

Manuel d'utilisation WinOptics²

Consentement au suivi des e-mails

VERSION 1.2026.5

Winoptics



SOMMAIRE

I.	Le suivi des e-mails	3
II.	Le consentement au suivi dans WinOptics²	4
III.	Recueillir le consentement du client	6
IV.	Consulter l'historique des consentements	7
V.	Impression et signature des consentements	8

I. Le suivi des e-mails

Un pixel de suivi, parfois appelé pixel de « tracking », est généralement une image invisible intégrée dans un e-mail. Lorsqu'elle est chargée par la messagerie du destinataire, elle peut permettre de savoir si le message a été ouvert.

Cette technologie peut notamment être utilisée pour mesurer l'audience des communications, personnaliser les messages ou améliorer leur bonne réception.

La CNIL a publié une recommandation afin de préciser les règles applicables à ces dispositifs. Elle distingue les utilisations nécessitant le consentement du destinataire de celles pouvant en être exemptées dans des situations strictement encadrées.

NOTE

WinOptics² n'utilise pas de pixel de suivi dans ses communications à destination des clients. Cependant, les données exportées depuis WinOptics² peuvent être exploitées dans des outils externes utilisés par les magasins, dont certains peuvent intégrer des dispositifs de suivi.

Afin de permettre aux opticiens de recueillir et de conserver le choix de leurs clients, un nouveau consentement relatif au suivi des e-mails est disponible dans WinOptics².

À RETENIR

Le consentement au suivi des e-mails est distinct du consentement autorisant l'envoi de communications par e-mail. Un client peut accepter de recevoir des e-mails tout en refusant que leur ouverture soit suivie.

INFORMATION JURIDIQUE

Cette documentation décrit le fonctionnement de WinOptics² et ne constitue pas un conseil juridique. En cas de doute sur les obligations applicables au magasin, rapprochez-vous de votre DPO ou de votre conseil habituel.

Vous pouvez accéder aux recommandations de la CNIL en cliquant sur ce lien :

[Pixels de suivi dans les courriers électroniques](#)

II. Le consentement au suivi dans WinOptics²

Le nouveau consentement se compose de deux éléments :

- un texte RGPD permettant d'informer le client et de recueillir son choix
- une nouvelle case « Consentement au suivi » enregistrée dans l'état civil du client.

Le texte RGPD est proposé par défaut dans WinOptics², mais il n'est pas automatiquement ajouté aux consentements utilisés par le magasin.

Pour l'ajouter et l'activer, allez sur **Paramètres > Client > RGPD**, puis l'onglet Paramétrages.

Cliquez sur le bouton **+** situé en haut à droite de la liste des consentements.

The screenshot shows the 'Nouveau consentement' (New consent) modal form. The form is titled 'Nouveau consentement' and has a close button (X) in the top right corner. It contains a dropdown menu for 'Consentement initial' with a list of options: 'Identité responsable de traitement', 'Collecte de données de santé à des fins de commande', 'Relation marketing courrier', 'Relation marketing email', and 'Suivi (pixel de tracking)'. Below this is a 'Type de consentement' section with two radio buttons: 'Texte informatif' and 'Consentement explicite'. At the bottom is a 'Mise à jour automatique des cases mailing sur l'état civil' section with several checkboxes: 'Mailing par COURRIER', 'Mailing par SMS', 'Mailing par EMAIL', 'Mailing par TÉLÉPHONE', 'Données santé', and 'Pixel de tracking'. A 'Valider' button is at the bottom right. Orange arrows point to the '+' button in the top right of the list, the dropdown menu, and the 'Suivi (pixel de tracking)' option.

Dans la fenêtre « Nouveau consentement », dans la liste « Consentement initial », sélectionnez le consentement relatif au suivi proposé par défaut.

- Vérifiez le titre et la description proposés.
- Sélectionnez « Consentement explicite » afin de présenter une demande d'acceptation au client.
- Cliquez sur **✓ Valider** pour ajouter le consentement à la liste du magasin.

Nouveau consentement

Suivi (pixel de tracking)

Suivi (pixel de tracking)

Description

J'accepte le suivi de mon comportement (pixel de tracking) dans les communications qui me sont adressées.

Type de consentement

☐ Texte informatif ☒ Consentement explicite

Mise à jour automatique des cases mailing sur l'état civil

☐ Mailing par COURRIER ☐ Mailing par SMS

☐ Mailing par EMAIL ☐ Mailing par TÉLÉPHONE

☐ Données santé ☒ Pixel de tracking

← Valider

Remarques :

- Le consentement n'est jamais activé automatiquement. Si le magasin ne souhaite pas l'utiliser, aucune action n'est nécessaire.
- Le texte disponible dans WinOptics² est un modèle qui peut être modifié ou complété directement dans le champ « Description ». Il vous appartient de vérifier qu'il correspond à votre solution d'envoi d'e-mails, aux dispositifs de suivi réellement utilisés, aux objectifs poursuivis et aux éventuels prestataires destinataires des informations.
- Le bouton  « Valeurs par défaut » permet de retrouver le texte et les informations initiaux.

III. Recueillir le consentement du client

Une nouvelle case « Consentement au suivi » est disponible dans l'état civil du client, aux côtés des consentements déjà existants: courrier, e-mail, SMS, téléphone et données de santé.

Cliquez sur le bouton  « Liste des consentements » :



Utilisation des données	
Accepte la collecte des données de santé à des fins de commande	☒ (au 09/01/2024)
Accepte le suivi (pixel de tracking)	☐
Accepte mailing par COURRIER	☐ (au 09/01/2024)
Accepte mailing par EMAIL	☐ (au 09/01/2024)
Accepte mailing par SMS	☐ (au 09/01/2024)
Accepte mailing par TÉLÉPHONE	☐ (au 09/01/2024)

La case permet d'enregistrer le choix exprimé par le client :

- case cochée : le client a accepté le suivi
- case décochée : le client n'a pas donné son consentement ou l'a retiré.

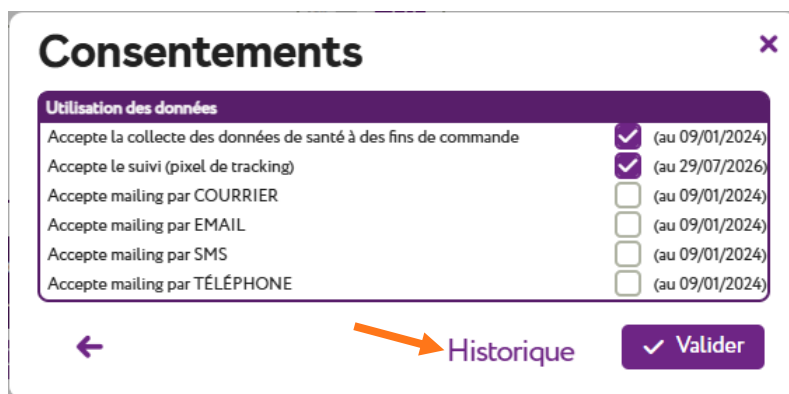
Enregistrez la fiche client pour conserver la modification. Le choix est également ajouté à l'historique des consentements.

Remarque :

La case relative au suivi est indépendante de la case autorisant l'envoi d'e-mails. Les deux choix doivent être recueillis et gérés séparément.

IV. Consulter l'historique des consentements

Les modifications apportées à la case « Consentement au suivi » sont enregistrées dans un historique comme les autres consentements, visible depuis l'état civil du client. Cliquez sur le bouton  « Liste des consentements », puis cliquez sur **Historique**.



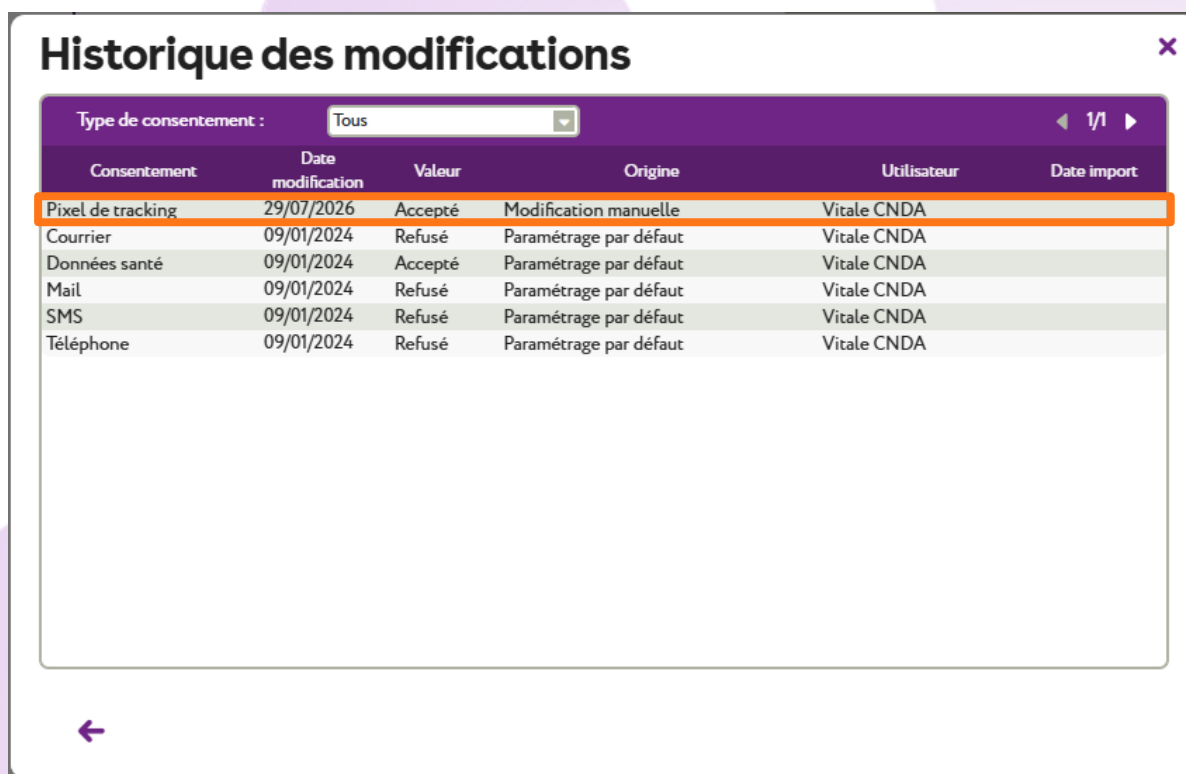
Consentements

Utilisation des données

Accepte la collecte des données de santé à des fins de commande	☒	(au 09/01/2024)
Accepte le suivi (pixel de tracking)	☒	(au 29/07/2026)
Accepte mailing par COURRIER	☐	(au 09/01/2024)
Accepte mailing par EMAIL	☐	(au 09/01/2024)
Accepte mailing par SMS	☐	(au 09/01/2024)
Accepte mailing par TÉLÉPHONE	☐	(au 09/01/2024)

← Historique ✓ Valider

L'historique permet de consulter les changements apportés au consentement du client et leur date d'enregistrement.



Historique des modifications

Type de consentement : Tous 1/1

Consentement	Date modification	Valeur	Origine	Utilisateur	Date import
Pixel de tracking	29/07/2026	Accepté	Modification manuelle	Vitale CNDA	
Courrier	09/01/2024	Refusé	Paramétrage par défaut	Vitale CNDA	
Données santé	09/01/2024	Accepté	Paramétrage par défaut	Vitale CNDA	
Mail	09/01/2024	Refusé	Paramétrage par défaut	Vitale CNDA	
SMS	09/01/2024	Refusé	Paramétrage par défaut	Vitale CNDA	
Téléphone	09/01/2024	Refusé	Paramétrage par défaut	Vitale CNDA	

←

Remarque :

Le consentement enregistré dans WinOptics² sert uniquement à recueillir, conserver et éditer le choix du client. Il n'entraîne actuellement aucun filtrage automatique des exports. Le respect de ce choix dans les solutions externes d'envoi d'e-mails reste sous la responsabilité du magasin.

V. Impression et signature des consentements

Sur le dossier du client, cliquez sur le bouton  « Imprimer », puis sur « Consentement(s) :

Liste des consentements explicites

Collecte de données de santé à des fins de commande

J'accepte que mes données de santé soient collectées et traitées aux fins de réalisation de mes commandes

☐

Relation marketing courrier

Votre opticien saisit vos coordonnées postales dans le but d'envoi de courrier promotionnel ou informatif.

Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat.

☐

Relation marketing email

Votre opticien saisit votre adresse email dans le but d'envoi de mail promotionnel ou informatif.

☐

Page 1 / 2

Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat.

Relation marketing SMS

Votre opticien saisit votre numéro de téléphone portable dans le but d'envoi de SMS promotionnel ou informatif.

Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat.

☐

Relation marketing téléphone

Votre opticien saisit votre numéro de téléphone dans le but d'appel promotionnel ou informatif. Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat. Vous avez le droit de vous inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique Bloctel.

☐

Suivi (pixel de tracking)

J'accepte le suivi de mon comportement (pixel de tracking) dans les communications qui me sont adressées.

☐

Signature :



L'information est également reprise lors de la signature des consentements :

Relation marketing courrier
Votre opticien saisit vos coordonnées postales dans le but d'envoi de courrier promotionnel ou informatif. Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat.

☐

Relation marketing email
Votre opticien saisit votre adresse email dans le but d'envoi de mail promotionnel ou informatif. Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat.

☐

Relation marketing SMS
Votre opticien saisit votre numéro de téléphone portable dans le but d'envoi de SMS promotionnel ou informatif. Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat.

☐

Relation marketing téléphone
Votre opticien saisit votre numéro de téléphone dans le but d'appel promotionnel ou informatif. Catégorie de destinataires : routeur, enseigne, centrale d'achat. Vous avez le droit de vous inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique Bloctel.

☐

Suivi (pixel de tracking)
J'accepte le suivi de mon comportement (pixel de tracking) dans les communications qui me sont adressées.

☐

Télétransmission aux organismes d'assurance maladie obligatoire et complémentaire
Votre opticien saisit et traite vos données d'identification sociale (SS et OCAM) dans le but d'obtenir une prise en charge et un remboursement de votre équipement d'optique. Catégorie de destinataires : CPAM, caisse régime complémentaire.

Informatif

ent

