

M

# Manuel d'utilisation Winoptics<sup>2</sup>

Nouveautés & Mise à jour

VERSION 1.2026.3

winoptics



## SOMMAIRE

<b>I. Adresse postale du client</b>	<b>3</b>
<b>A. Paramétrage</b>	<b>3</b>
<b>B. Dossier Client</b>	<b>4</b>
<b>II. Remise par rayon et par marque</b>	<b>5</b>

## I. Adresse postale du client

La saisie de l'adresse postale sur les dossiers clients va devenir obligatoire : cette option va être activée automatiquement dans cette version.

Vous pouvez désactiver cette obligation jusqu'au passage de la version NF525, néanmoins nous vous déconseillons de le faire afin de ne pas être surpris et d'acquiescer au plus tôt l'habitude de saisir l'adresse postale sur chaque dossier client.

### A. Paramétrage

Vous pouvez l'activer ou la désactiver : pour cela, cliquez sur **Paramètres > Client > Etat Civil** et sélectionnez « Adresse » dans la liste des « Champs de saisie obligatoire ». Il ne sera plus possible de la désactiver après la mise en place de la norme NF525.

The screenshot displays the 'Paramètres' (Settings) interface for a client's 'Etat civil' (Civil Status). The left sidebar shows a 'Menu' with categories like 'Magasin', 'Client', 'Etat Civil', 'Civilités', 'Codes libres', 'Offres commerciales', 'Sociétés', 'Ventes', 'Ventes Optique', 'Ventes Lentille', 'Ventes Comptoir', 'Offre 100% Santé', 'RGPD', 'Dictionnaire', 'Mutuelles & SS', 'Stock & Verre', 'Sesam Vitale', 'Documents', 'Caisse', 'Interfaces', and 'Assistance'. The main content area is divided into sections: 'Etat civil' (with fields for 'Ville par défaut', 'Pays', and checkboxes for 'Ouverture automatique de l'historique' and 'Saisie d'un numéro de carte de fidélité'), 'Champs de saisie obligatoires' (with a dropdown menu showing 'Adresse' selected), and 'Accepte le mailing par email' and 'Accepte le mailing par téléphone' (with checkboxes). A search dropdown is open over the 'Champs de saisie obligatoires' section, showing a list of options: 'Civilité', 'Date de naissance', 'E-mail', 'Adresse' (selected), 'Téléphone du domicile', and 'Téléphone portable'. The bottom right corner features a 'Valider' button and a 'Rechercher' button.

Une fois votre saisie terminée, cliquez sur **Valider** « Enregistrer et Quitter » ou sur **Rechercher** « Enregistrer ».

## B. Dossier Client

Tous les champs en saisie obligatoire pour l'adresse sont de couleur s'ils sont vides :

**DUPONT** +

Identité : 55 ans - Client n°271 Lire la Carte Vitale appli carte Vitale  
Ajouter une Société

M. DUPONT Henri 15/09/1970  
Avoirs client : 113,00 Dus client : 477,00  
Dus RO : 0,18 Dus RC : 491,91  
Avoirs famille : 113,00 Dus famille : 477,00

**Adresse**

N° Adresse  
Adresse Ligne 2  
CP Ville FRANCE

**Téléphone & Mail**

France Domicile NC France Portable NC  
Email NC  
Consentements N'est plus client

**Observations**

**Photo**

**Document(s) Client** 1/0

Type	Nom	Date
(Aucun document lié)		

**Code(s) Libre(s)**

Loisir Sport Profession

Lors de la validation du dossier, un message s'affiche énumérant les champs à renseigner :

**Information importante**

Les champs suivants contiennent des valeurs invalides ou manquantes : N° de Voie, Adresse, Code postal et Ville

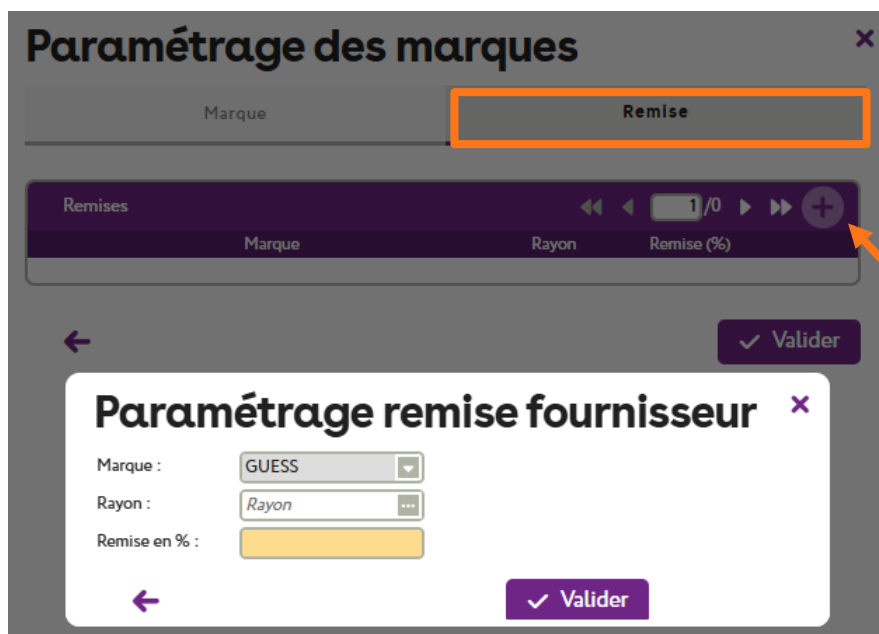
[✓ Valider](#)

Si l'adresse de votre client ne contient effectivement pas de numéro de voie, vous devez y mettre un espace pour pouvoir valider votre dossier.

## II. Remise par rayon et par marque

Il est maintenant possible de paramétrer des remises par rayon et par marque.

Cliquez sur [Paramètres](#) > [Stock & Verre](#) > [Marques](#) puis sur la marque à modifier. Sélectionnez l'onglet « Remise » puis cliquez sur le bouton  « Nouveau » :



The screenshot shows the 'Paramétrage des marques' interface. The 'Remise' tab is selected and highlighted with an orange box. Below it, a table with columns 'Marque', 'Rayon', and 'Remise (%)' is visible. A purple arrow points to a '+' button in the top right of the table area. A modal window titled 'Paramétrage remise fournisseur' is open, showing a dropdown for 'Marque' set to 'GUESS', a dropdown for 'Rayon' set to 'Rayon', and a yellow input field for 'Remise en %'. A 'Valider' button is at the bottom right of the modal.

On peut ensuite visualiser les différentes remises associées à la marque en fonction des rayons :

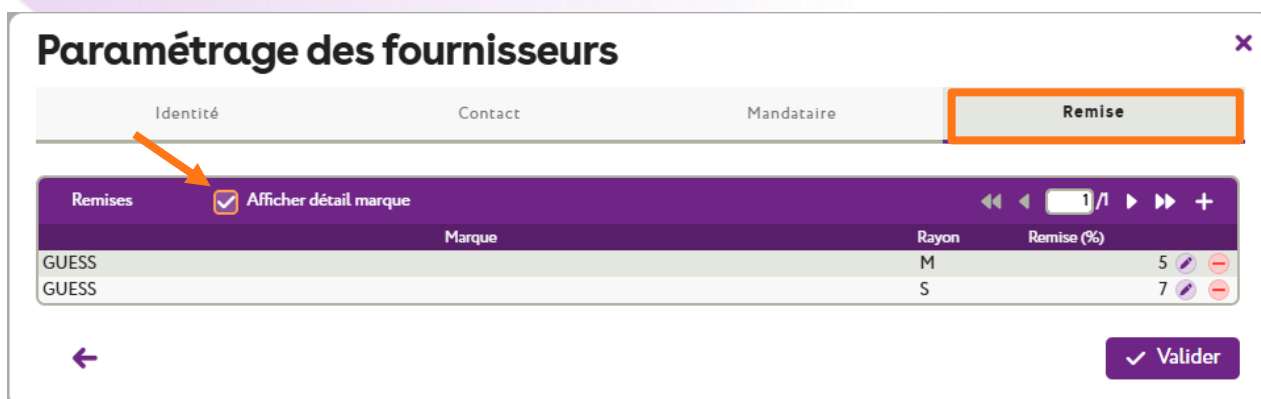


The screenshot shows the 'Paramétrage des marques' interface with the 'Remise' tab selected. A table displays the following data:

Marque	Rayon	Remise (%)
GUESS	M	5
GUESS	S	7

Each row has edit and delete icons. A 'Valider' button is at the bottom right.

Il est également possible de les paramétrer directement depuis le fournisseur en cliquant sur [Paramètres](#) > [Stock & Verre](#) > [Fournisseurs](#) puis sur le fournisseur à modifier. Sélectionnez l'onglet « Remise » puis cochez la case "Afficher détail marque" :



The screenshot shows the 'Paramétrage des fournisseurs' interface. The 'Remise' tab is selected and highlighted with an orange box. Below it, a table with columns 'Marque', 'Rayon', and 'Remise (%)' is visible. A purple arrow points to a checkbox labeled 'Afficher détail marque' which is checked. A 'Valider' button is at the bottom right.