

Manuel d'utilisation Winoptics²

Utilisation de la fonction Mailing



VERSION 1.2025.8

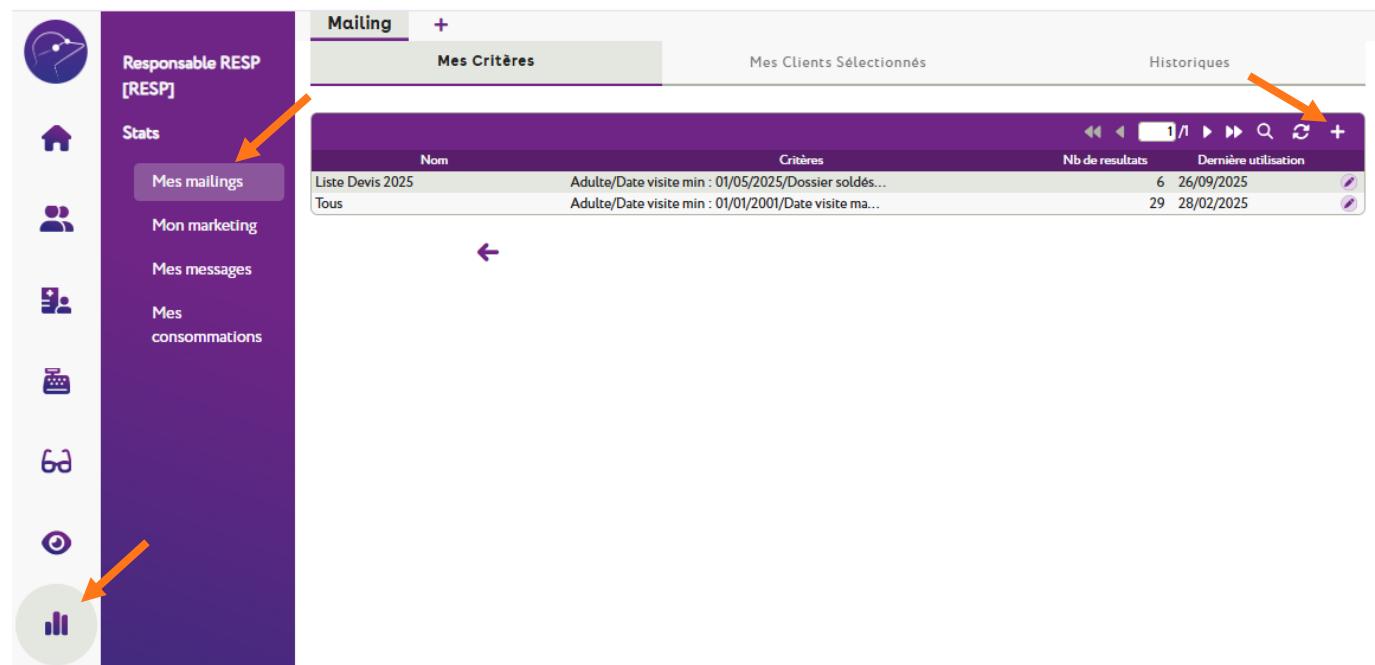
Winoptics

SOMMAIRE

I. Mes Critères	3
A. Onglet Général	4
1. Critères clients	4
2. Critères visites	7
B. Onglet « Optique »	8
C. Onglet « Lentille »	8
D. Onglet « Vente comptoir »	9
E. Dossier « Réparation »	9
II. Mes Clients Sélectionnés	10
A. Faire un mailing par SMS	11
B. Export CSV	14
C. Imprimer	14
D. Informations de consentement dans le mailing	15
E. Consultation dossier client	17
III. Historiques	19

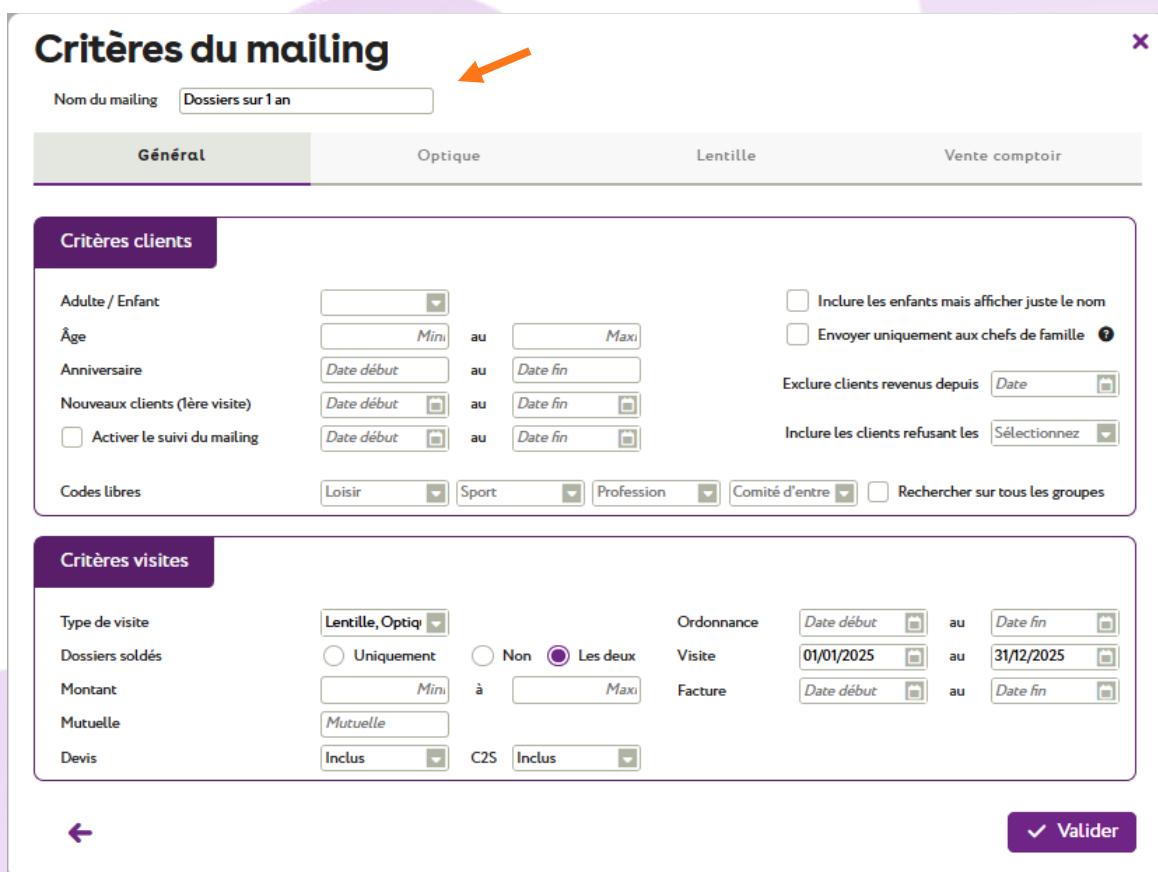
I. Mes Critères

A partir de la page d'accueil, cliquez sur **Statistiques > Mes mailings**. Cliquez sur le bouton **+** « Nouveau » pour créer un nouveau mailing



Nom	Critères	Nb de résultats	Dernière utilisation
Liste Devis 2025	Adulte/Date visite min : 01/05/2025/Dossier soldés...	6	26/09/2025
Tous	Adulte/Date visite min : 01/01/2001/Date visite ma...	29	28/02/2025

Indiquez un nom puis renseignez tous les critères utiles :



Critères du mailing

Nom du mailing: Dossiers sur 1 an

Général Optique Lentille Vente comptoir

Critères clients

Adulte / Enfant	<input type="checkbox"/>	Inclure les enfants mais afficher juste le nom		
Âge	<input type="text"/> Mini	au	<input type="text"/> Maxi	<input type="checkbox"/> Envoyer uniquement aux chefs de famille
Anniversaire	<input type="text"/> Date début	au	<input type="text"/> Date fin	<input type="checkbox"/> Exclure clients revenus depuis <input type="text"/>
Nouveaux clients (1ère visite)	<input type="text"/> Date début	au	<input type="text"/> Date fin	<input type="checkbox"/> Inclure les clients refusant les <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Activer le suivi du mailing	<input type="text"/> Date début	au	<input type="text"/> Date fin	
Codes libres	<input type="text"/> Loisir	<input type="text"/> Sport	<input type="text"/> Profession	<input type="checkbox"/> Rechercher sur tous les groupes

Critères visites

Type de visite	<input type="text"/> Lentille, Optiq	Ordonnance	<input type="text"/> Date début	au	<input type="text"/> Date fin		
Dossiers soldés	<input type="radio"/> Uniquement	<input type="radio"/> Non	<input type="radio"/> Les deux	Visite	<input type="text"/> 01/01/2025	au	<input type="text"/> 31/12/2025
Montant	<input type="text"/> Min	à	<input type="text"/> Maxi	Facture	<input type="text"/> Date début	au	<input type="text"/> Date fin
Mutuelle	<input type="text"/> Mutuelle						
Devis	<input type="text"/> Inclus	C2S	<input type="text"/> Inclus				

← ✓ Valider

A. Onglet Général

Vous retrouverez dans l'onglet Général les « Critères clients » et « Critères visites » :

Critères du mailing

Nom du mailing

Général **Optique** **Lentille** **Vente comptoir**

Critères clients 

Adulte / Enfant	<input type="text"/>	<input type="text"/> au <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Inclure les enfants mais afficher juste le nom		
Âge	<input type="text"/> Mini	au <input type="text"/> Maxi	<input type="checkbox"/> Envoyer uniquement aux chefs de famille <small>?</small>		
Anniversaire	<input type="text"/> Date début	au <input type="text"/> Date fin	<input type="checkbox"/> Exclure clients revenus depuis <input type="text"/>		
Nouveaux clients (1ère visite)	<input type="text"/> Date début	au <input type="text"/> Date fin	<input type="checkbox"/> Inclure les clients refusant les <input type="text"/> Sélectionnez		
<input type="checkbox"/> Activer le suivi du mailing	<input type="text"/> Date début	au <input type="text"/> Date fin	<input type="checkbox"/> Rechercher sur tous les groupes		
Codes libres	Loisir <input type="button"/>	Sport <input type="button"/>	Profession <input type="button"/>	Comité d'entre <input type="button"/>	<input type="checkbox"/>

Critères visites 

Type de visite	<input type="text"/> Lentille, Optiq <input type="button"/>	Ordonnance	<input type="text"/> Date début <input type="button"/> au <input type="text"/> Date fin <input type="button"/>
Dossiers soldés	<input type="radio"/> Uniquement <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Les deux	Visite	<input type="text"/> Date début <input type="button"/> au <input type="text"/> Date fin <input type="button"/>
Montant	<input type="text"/> Mini	Facture	<input type="text"/> Date début <input type="button"/> au <input type="text"/> Date fin <input type="button"/>
Mutuelle	<input type="text"/> Mutuelle		
Devis	<input type="text"/> Exclu <input type="button"/>	C2S	<input type="text"/> Inclus <input type="button"/>

  Valider

1. Critères clients

- Précisions sur la gestion des chefs de famille

Une option "Envoyer uniquement aux chefs de famille" permet d'éviter les envois multiples au sein d'un même foyer, en ne sélectionnant que le chef de famille.

Critères du mailing

Nom du mailing

Général Optique Lentille Vente comptoir

Critères clients

Adulte / Enfant Inclure les enfants mais afficher juste le nom

Âge au Envoyer uniquement aux chefs de famille 

Anniversaire

Nouveaux clients (1ère visite) Activer le suivi du mailing

Codes libres Sport Profession Comité d'entre Rechercher sur tous les groupes

Critères visites

Type de visite Lentille, Optiq Ordonnance au

Dossiers soldés Uniquement Non Les deux Visite au

Montant à Facture au

Mutuelle

Devis Exclu C2S Inclus

Si vous passez la souris sur l'icône , un explicatif s'affiche.

Si l'option "Envoyer uniquement aux chefs de famille" est cochée, une nouvelle option apparaît permettant de définir à qui sera envoyé le mailing dans le cas où aucun chef de famille n'est renseigné.

Critères clients

Adulte / Enfant Inclure les enfants mais afficher juste le nom

Âge au Envoyer uniquement aux chefs de famille 

Anniversaire au

Nouveaux clients (1ère visite) au

Activer le suivi du mailing au

Codes libres Sport Profession Comité d'entre Rechercher sur tous les groupes

Critères visites

Si chef non défini, choisir automatiquement : Femme Homme

Exclude clients revenus depuis Inclure les clients refusant les

Pour rappel, le chef de famille peut être renseigné quand vous êtes sur un dossier client en cliquant sur le bouton « Gestion des familles » .

Identité : 70 ans - Client n°265  Lire la Carte Vitale  appli carte Vitale  Ajouter une Société   8/37   

Mme DESMAUX  15/06/1955  

Avoirs client :  Dus client :  4 240,96

Dus RO :  14,47 Dus RC :  180,00

Avoirs famille :  Dus famille :  4 240,96



Vous pouvez ensuite indiquer, via l'étoile colorée , quel est le membre de la famille considéré comme "Chef de famille" :

Gestion des familles

Utiliser les boutons +/- pour ajouter ou retirer un membre à la famille de DESMAUX Nathalie

Recherche	DESMAUX	1/1	🔍	⟳
Nom	Prénom	Adresse	C.P.	Ville
DESMAUX	Marie	C.Phys. DESMAUX	1000	BRUXELLES
DESMAUX	Nathalie	C.Phys. DESMAUX		
DESMAUX	Nathalie	C.Phys. ApCV WON		
DESMAUX	Nathalie	Doc AreaFSE		
DESMAUX	Paul	C.Phys. DESMAUX		

Membres de la famille DESMAUX Nathalie

Nom	Prénom	Adresse	C.P.	Ville
★ DESMAUX	Nathalie	C.Phys. DESMAUX		
★ DESMAUX	Paul	C.Phys. DESMAUX		

[←](#) [même client](#) [même famille](#) [+ nouvelle famille](#)

- Précisions sur les mailings non consentis :

Lors de la création d'un nouveau mailing, le critère de consentement dans l'onglet **Général / Critères clients** est initialisé par défaut à « désactivé », ce qui signifie que tout client ayant manqué de donner l'un des consentements sera exclu.

Par conséquent, afin de respecter la volonté de vos clients et de pouvoir faire votre mailing malgré cette règle du RGPD, incluez les consentements qui ne sont pas concernés par votre mailing.

Ainsi si vous voulez faire un mailing :

- papier : cochez email et sms,
- email : cochez courrier et sms,
- sms : cochez courrier et email.

Critères du mailing

Nom du mailing

Général **Optique** **Lentille** **Vente comptoir**

Critères clients

Adulte / Enfant

Âge mini au maxi

Anniversaire au Date fin

Nouveaux clients (1ère visite) au Date fin

Activer le suivi du mailing au

Inclure les enfants mais afficher juste le nom

Exclure clients revenus depuis

Inclure les clients refusant les Emails Courriers SMS

Effacer la sélection

Aucun code libre paramétré

Critères visites

Type de visite Audio, Lentille

Dossiers soldés Uniquement Non Les deux

Montant à

Mutuelle

Devis Exclu C2S Inclus

Ordonnance au Date fin

Visite au Date fin

Facture au Date fin

Valider

2. Critères visites

Vous pouvez sélectionner le ou les type(s) de visite(s) concerné(s) par votre mailing grâce à une sélection multiple comportant les types Audio, Lentille, Optique, Réparation et Vente comptoir :

Critères du mailing

Nom du mailing

Général Optique Lentille Vente comptoir

Critères clients

Adulte / Enfant

Âge

Anniversaire

Nouveaux clients (1ère visite)

Activer le suivi du mailing

Codes libres

Inclure les enfants mais afficher juste le nom

Envoyer uniquement aux chefs de famille

Exclude clients revenus depuis

Inclure les clients refusant les

Rechercher sur tous les groupes

Critères visites

Type de visite

Dossiers soldés

Montant

Mutuelle

Devis

Lentille, Optique

Rechercher

Effacer la sélection

Lentille

Optique

Réparation

Vente comptoir

Ordonnance

Visite

Facture

Date début au Date fin

Valider

B. Onglet « Optique »

Voici les critères de l'onglet **Optique**, ne concernant donc que les dossiers de type optique :

Critères du mailing

Nom du mailing

Général **Optique** Lentille Vente comptoir

Critères optiques

Marque Monture Marque Type Type Monture Type ordo Type ordonnance
Fournisseur Verre Fournisseur Type Type Verre Type vision Type vision
Libellé Verre Libellé
Dossiers Offre Co Uniquement Non Les deux

◀ **✓ Valider**

C. Onglet « Lentille »

Vous pouvez choisir de ne faire votre mailing que sur les visites lentilles :

Critères visites

Type de visite Lentille arrow pointing to the dropdown button Uniquement Non Les deux
Dossiers soldés Uniquement Non Les deux
Montant Mini à Maxi
Mutuelle Mutuelle
Devis Exclu C2S Inclus
Ordonnance Date début au Date fin
Visite Date début au Date fin
Facture Date début au Date fin

L'onglet « Lentille » comporte des critères propres aux visites lentilles.

Critères du mailing

Nom du mailing Lentille

Général Optique **Lentille** Vente comptoir

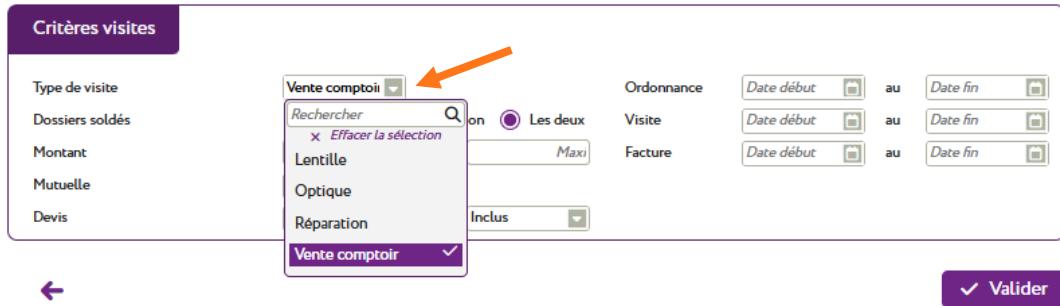
Critères lentilles

Fournisseur Fournisseur Type Lentille Tous
Libellé Libellé Type ordonnance Type ordonnance
Lentille d'essai Remboursée par RO Type vision Type vision
Date renouvellement Date début au Date fin Période renouvellement Tous

◀ **✓ Valider**

D. Onglet « Vente comptoir »

Le mailing prend également en compte les visites de type « Vente comptoir » :



Critères visites

Type de visite: **Vente comptoir** (highlighted with an orange arrow)

Rechercher: Rechercher

Condition: Les deux

Ordonnance: au

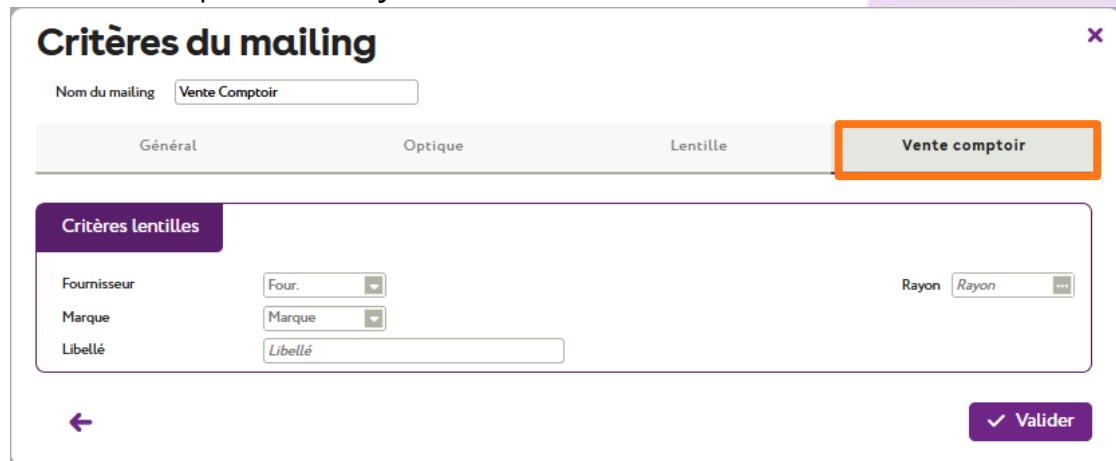
Visite: au

Facture: au

Maxi:

Inclus:

Un onglet "Vente comptoir" a été ajouté avec des critères de recherches dédiés :



Critères du mailing

Nom du mailing: **Vente Comptoir**

Général Optique Lentille **Vente comptoir** (highlighted with an orange box)

Critères lentilles

Fournisseur:

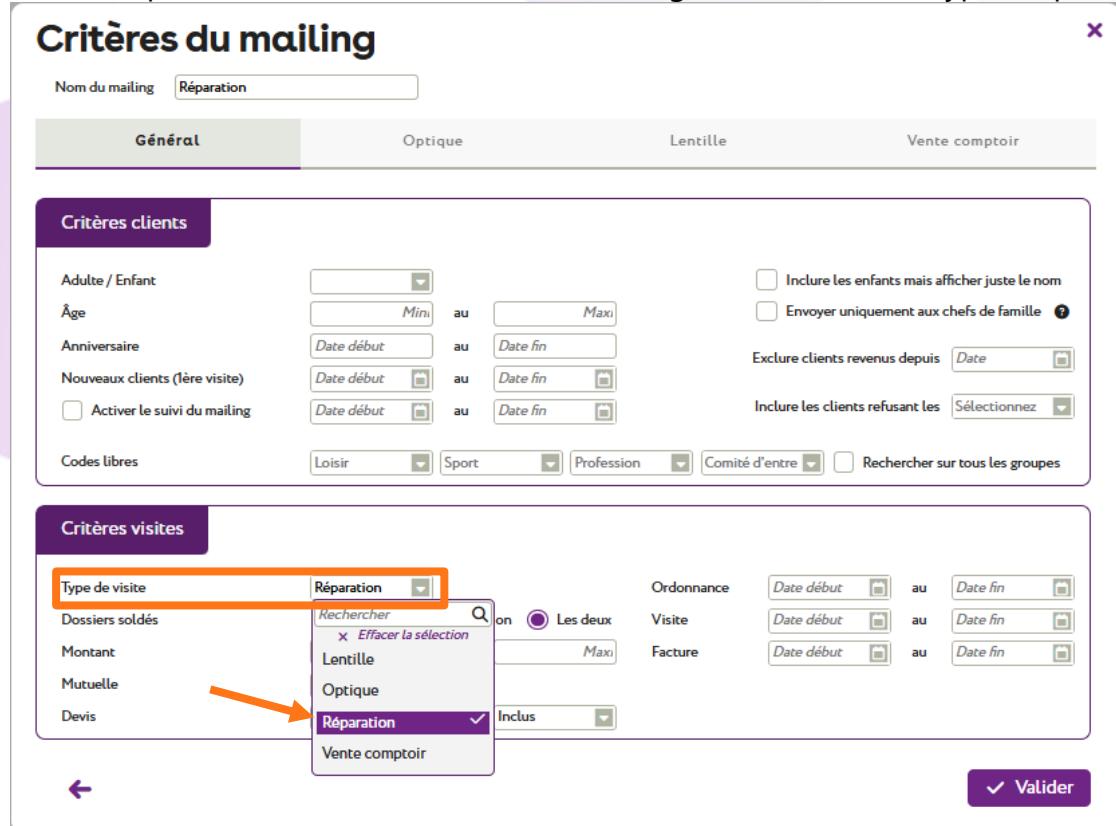
Marque:

Libellé:

Rayon:

E. Dossier « Réparation »

Vous avez aussi la possibilité de concentrer votre mailing sur les visites de type "Réparation" :



Critères du mailing

Nom du mailing: **Réparation**

Général Optique Lentille Vente comptoir

Critères clients

Adulte / Enfant:

Âge: au

Anniversaire: au

Nouveaux clients (1ère visite): au

Activer le suivi du mailing: au

Codes libres: Rechercher sur tous les groupes

Inclure les enfants mais afficher juste le nom

Envoyer uniquement aux chefs de famille

Exclude clients revenus depuis

Inclure les clients refusant les

Critères visites

Type de visite: **Réparation** (highlighted with an orange box)

Rechercher: Rechercher

Condition: Les deux

Ordonnance: au

Visite: au

Facture: au

Maxi:

Inclus:

II. Mes Clients Sélectionnés

Cliquez sur le nom de mailing pour le sélectionner et allez sur l'onglet « Mes Clients Sélectionnés » :

Nom	Critères	Nb de résultats	Dernière utilisation
Dossiers sur 1 an	Adulte/Date visite min : 01/01/2025/Date visite ma...	8	26/09/2025
Liste Devis 2025	Adulte/Date visite min : 01/05/2025/Dossier soldés...	7	26/09/2025
Tous	Adulte/Date visite min : 01/01/2001/Date visite ma...	30	28/02/2025

La liste des clients sélectionnés s'affiche.

Nom	Prénom	Adresse	Ville	Téléphone mobile	Téléphone domicile	Dernière Visite
CASTROIS	Lucien	C.Phys. 0203				20/11/2025
DEMOXXXDEMO	Anatole	Test Itelis				29/01/2025
DESMAUX	Nathalie	C.Phys. DESMAUX		STOP SMS		08/09/2025
DESMAUX	Nathalie	Doc AreaFSE				15/09/2025
DESMAUX	Marie	C.Phys. DESMAUX	BRUXELLES			16/09/2025
DUPONT	Henri					14/03/2025
ESSAI	Adele	C.Virt. 0122		+33615141312		07/05/2025
ESSAI	Alexandre	C.Virt. 0102				10/07/2025

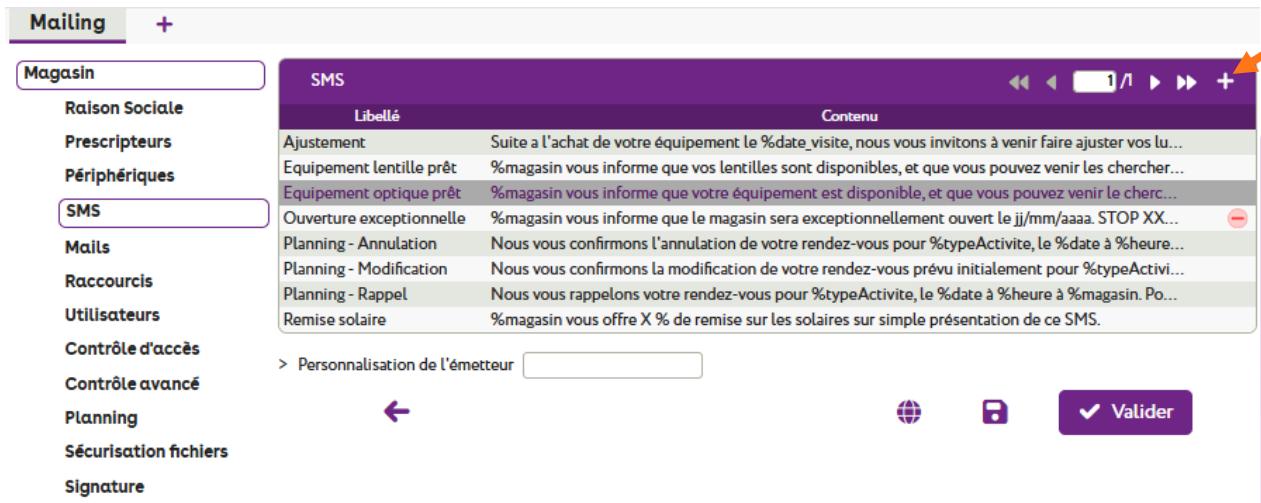
Vous pouvez filtrer les clients de la liste en décochant la case en fin de chaque ligne ou en cliquant sur « Recherche avancée » :

Plusieurs critères de sorties sont disponibles via les trois boutons « Faire un mailing par SMS », « Export CSV », « Imprimer ».

A. Faire un mailing par SMS

Avec le bouton  « Faire un mailing par SMS » (l'achat de crédits sms est au préalable nécessaire, dans vos options), vous pouvez choisir le sms que vous souhaitez envoyer.

Pour faire le paramétrage du texte sms, allez dans **Paramètres > Magasin > SMS**.



Cliquez sur le message à modifier ou sur  « Nouveau » pour créer un nouveau SMS.



Les SMS sont triés selon leur type : **Notification** ou **Marketing**. Vous retrouvez ce champ dans la création d'un type de SMS ou dans le mailing.

Paramétrage des SMS

Libellé
Equipement optique prêt

%magasin vous informe que votre équipement est disponible, et que vous pouvez venir le chercher au magasin.

Type de SMS

Notification (sélectionné)

Marketing

Notification

Champs de Fusion

Champs de Fusion

Mini-Site

Insertion d'un minisite

121 caractères/160 : 1 SMS sera envoyé (1 Crédit SMS) ⓘ

◀ Valider

Dans **Mes Clients Sélectionnés**, cliquez sur le bouton **SMS** :

Mailing par SMS

Vous pouvez modifier le message avant de l'envoyer.

Ajustement

Equipement lentille prêt

Equipement optique prêt

Ouverture exceptionnelle

Remise solaire

Contenu du message.

Type de SMS

Notification (sélectionné)

Marketing

Notification

Champs de Fusion

Mini-Site

Insertion d'un minisite

Le sms le plus long fera 121 caractères ⓘ

Crédit SMS disponible : 10

Nombre de numéro de téléphone unique valide : 2

Il sera envoyé 2 SMS (2 Crédits SMS).

◀ Valider

Un SMS de **notification** concerne un message que vous souhaitez envoyer à un client concernant une vente ou une demande.

Un SMS de **marketing** est destiné à être envoyé à plusieurs clients pour les informer des offres et événements liés à votre magasin.

Lorsque vous sélectionnez ce type de SMS, le STOP SMS est automatiquement inclus par l'ajout du libellé « STOP XXXXX » en fin de message :

Paramétrage des SMS

Libellé

Ouverture exceptionnelle

%magasin vous informe que le magasin sera exceptionnellement ouvert le jj/mm/aaaa. STOP XXXXX

Type de SMS ⓘ

Marketing

Type de rendez-vous

Champs de Fusion

Champs de Fusion

Mini-Site

Insertion d'un minisite

107 caractères/160 : 1 SMS sera envoyé (1 Crédit SMS) ⓘ

◀ Valider

Le client peut alors se désabonner en envoyant STOP au numéro indiqué.

Mailing par SMS

Vous pouvez modifier le message avant de l'envoyer.

Ajustement
Équipement lentille prêt
Équipement optique prêt
Ouverture exceptionnelle
Remise solaire

CNDA - WO2 ADRI & APCV vous informe que le magasin sera exceptionnellement ouvert le jj/mm/aaaa. STOP XXXXX

Type de SMS ⓘ

Marketing

Champs de Fusion

Champs de Fusion

Mini-Site

Insertion d'un minisite

Le sms le plus long fera 107 caractères ⓘ

Crédit SMS disponible : 10
Nombre de numéro de téléphone unique valide : 1
Il sera envoyé 1 SMS (1 Crédits SMS).

◀ Valider

Si vous passez le **Type de SMS** de Marketing à Notification, le libellé « STOP XXXXX » est retiré.

Les envois passent par des canaux différents, ainsi un client ne peut se désabonner d'une notification.

Dans la fiche client, un désabonnement des communications marketing est repéré par un bouton **STOP SMS** qui remplace le bouton **SMS** à côté des numéros de téléphone.

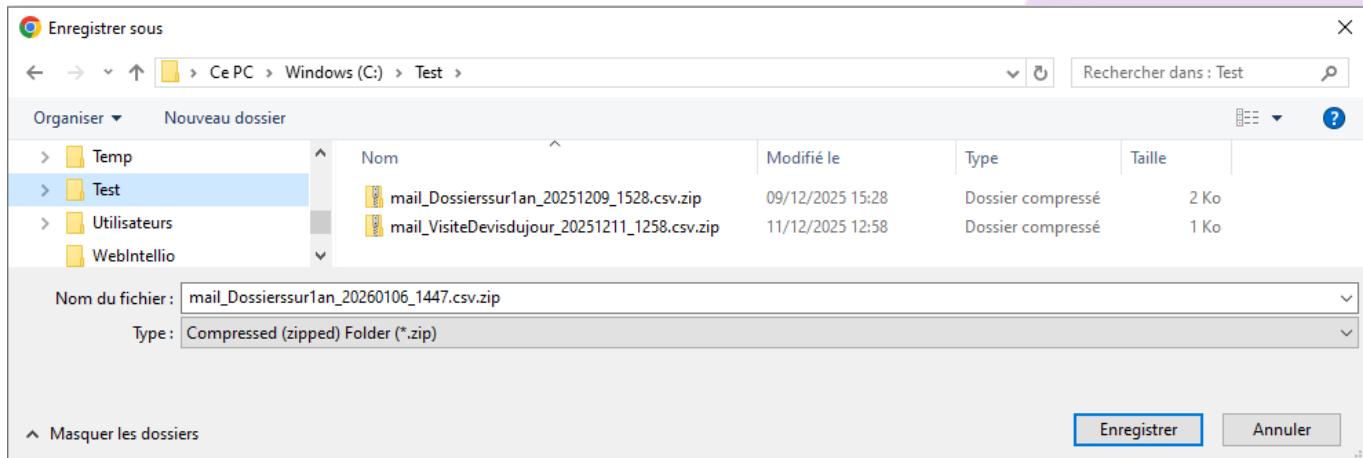


B. Export CSV

Avec le bouton **CSV** « Export CSV », vous pouvez générer un export avec les clients souhaités pour le fournir à une société, ou pour gérer du publipostage via Word par exemple.



Un fichier zip, contenant un fichier csv du même nom, exemple : `mail_Dossierssur1an_20260106_1447.csv.zip`, est créé. Vous pouvez modifier le nom et devez choisir l'emplacement de son enregistrement :



C. Imprimer

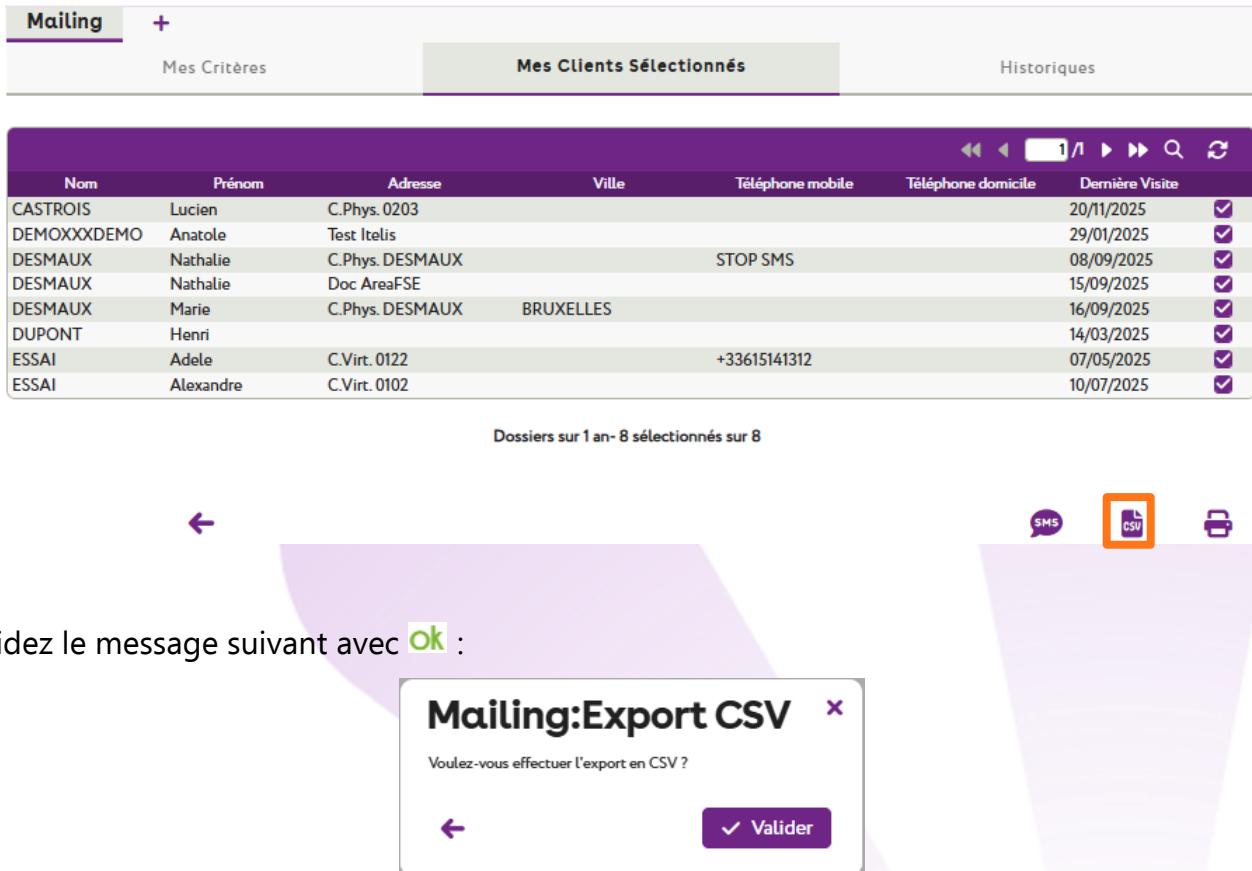
Avec le bouton **Imprimer** « Imprimer », vous pouvez sortir une liste, des courriers ou des étiquettes.



D. Informations de consentement dans le mailing

Les données de consentement ont été ajoutées dans la liste des clients mailing et elles figurent maintenant dans le fichier généré : Accord données santé, Accord courrier, Accord email, Accord SMS et Accord téléphone.

Vous pouvez choisir d'exporter cette liste au format CSV en cliquant sur  :



Nom	Prénom	Adresse	Ville	Téléphone mobile	Téléphone domicile	Dernière Visite
CASTROIS	Lucien	C.Phys. 0203				20/11/2025
DEMOXXXDEMO	Anatole	Test Itelis				29/01/2025
DESMAX	Nathalie	C.Phys. DESMAX	STOP SMS			08/09/2025
DESMAX	Nathalie	Doc AreaFSE				15/09/2025
DESMAX	Marie	C.Phys. DESMAX	BRUXELLES			16/09/2025
DUPONT	Henri					14/03/2025
ESSAI	Adele	C.Virt. 0122		+33615141312		07/05/2025
ESSAI	Alexandre	C.Virt. 0102				10/07/2025

Dossiers sur 1 an- 8 sélectionnés sur 8

Validez le message suivant avec  :

Mailing: Export CSV

Voulez-vous effectuer l'export en CSV ?

Extrait d'un fichier exporté :

D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
TYPE4	STOPSMS	NOM	PRENOM	ADRESSE1	...	MRO MONTURE	FRNSVERRE	SOLDE	...	AGE_CLIENT	ACCORD_DONNEES_SANTE	ACCORD_COURRIER	ACCORD_EMAIL	ACCORD_SMS	ACCORD_TELEPHONE
Monsieur	non	CASTROIS	Lucien	C.Phys. 0203				592,80 €		23	oui	non	non	non	non
Monsieur	non	DEMOXXXDEMO	Anatole	Test Itelis			BBG	109,98 €		50	oui	non	non	non	non
Madame	oui	DESMAX	Nathalie	C.Phys. DESMAX		BÉRÉNICE	BBG	4 240,96 €		70	oui	non	oui	non	non
Madame	non	DESMAX	Nathalie	Doc AreaFSE				233,91 €		70	oui	non	non	non	non
Madame	non	DESMAX	Marie	C.Phys. DESMAX			BBG	518,60 €		24	oui	non	non	non	non
Monsieur	non	DUPONT	Henri		MARIUS			644,91 €		55	oui	non	non	non	non
Monsieur	non	ESSAI	Adele	C.Virt. 0122	DEMETZ	BBG		688,06 €		36	oui	oui	non	non	non
Monsieur	non	ESSAI	Alexandre	C.Virt. 0102	GUESS			955,07 €		22	oui	non	non	non	non

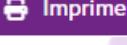
Ces données sont aussi présentes dans l'impression de la liste écran si vous cliquez sur .



Dossiers sur 1 an- 8 sélectionnés sur 8

SMS CSV 

Choisissez « Liste des clients » puis cliquez :

- soit sur  pour lancer l'impression
- soit sur , ce qui vous permettra de créer un fichier pdf en cliquant sur  « Télécharger ce fichier » :



Dans le PDF généré, vous retrouvez les données sus citées.

CNDA - WO2 ADRI & APCV 23, rue Albert 1er
30000 Nîmes Tél. 04 67 99 99 99 Email - testmail@gmail.com

Liste des clients sélectionnés
Édition du : 06/01/2026

Nom	Prénom	Adresse	CP	Ville	Téléphone	Dern. Visite	Données	Courrier	Email	SMS	Tel
CASTROIS	Lucien	C.Phys. 0203				20/11/2025	oui	non	non	non	non
DEMOXXXDEMO	Anatole	Test Itelis				29/01/2025	oui	non	non	non	non
DESMAUX	Nathalie	C.Phys. DESMAUX			STOP SMS	08/09/2025	oui	non	oui	non	non
DESMAUX	Nathalie	Doc AreaFSE			+33610111213	15/09/2025	oui	non	non	non	non
DESMAUX	Marie	C.Phys. DESMAUX	1000	BRUXELLES		16/09/2025	oui	non	non	non	non
DUPONT	Henri					14/03/2025	oui	non	non	non	non
ESSAI	Adele	C.Virt. 0122			+33615141312	07/05/2025	oui	oui	non	non	non
ESSAI	Alexandre	C.Virt. 0102				10/07/2025	oui	non	non	non	non

E. Consultation dossier client

Lors de la consultation des résultats sur l'onglet "Mes Clients Sélectionnés", vous pouvez cliquer sur une ligne pour consulter la visite du client concernée par le critère mailing.

Mailing +

Mes Critères Mes Clients Sélectionnés Historiques

Critères du mailing

Nom Critères Nb de résultats Dernière utilisation

Dossiers sur 1 an Adulte/Date visite min : 01/01/2025/Date visite ma... 8 06/01/2026

Liste Devis 2025 Adulte/Date visite min : 01/05/2025/Dossier soldés... 7 26/09/2025

Tous

Critères clients

Adulte / Enfant : Inclure les enfants mais afficher juste le nom :

Âge : au Envoyer uniquement aux chefs de famille :

Anniversaire : au Si chef non défini, choisir automatiquement :

Nouveaux clients (1ère visite) : au Femme Homme

Activer le suivi du mailing : au Exclure clients revenus depuis :

Codes libres : Inclure les clients refusant les :

Rechercher sur tous les groupes

Critères visites

Type de visite : Ordonnance : au

Dossiers soldés : Uniquement Non Les deux Visite : au

Montant : à Facture : au

Mutuelle :

Devis : C25

Supprimer **Valider**

Mailing +

Mes Critères Mes Clients Sélectionnés Historiques

Mes Clients Sélectionnés

1/1

Nom	Prénom	Adresse	Ville	Téléphone mobile	Téléphone domicile	Dernière Visite
CASTROIS	Lucien	C.Phys. 0203				20/11/2025
DEMOXXXDEMO	Anatole	Test Itelis				29/01/2025
DESMAUX	Nathalie	C.Phys. DESMAUX		STOP SMS		06/01/2026
DESMAUX	Nathalie	Doc AreaFSE		+33610111213		15/09/2025
DESMAUX	Marie	C.Phys. DESMAUX	BRUXELLES			16/09/2025
DUPONT	Henri					14/03/2025
ESSAI	Adele	C.Virt. 0122		+33615141312		07/05/2025
ESSAI	Alexandre	C.Virt. 0102				10/07/2025

Dossiers sur 1 an- 8 sélectionnés sur 8

SMS **CSV** **PDF**

Dans l'exemple, la dernière date de visite affichée dans la liste est le 06/01/2026 car c'est la dernière date de visite du client. Quand vous cliquez sur la ligne, le dossier qui s'affiche date du 13/01/2025, ce qui correspond aux critères du mailing demandé :

DESMAUX +

Identité : 70 ans - Client n°265

Lire la Carte Vitale appli carte Vitale Ajouter une Société

Mme DESMAUX Nathalie 15/06/1955 Avoir client : Avois client : Avois famille : Dus client : 4 240,96 Dus RC : 180,00 Dus famille : 4 240,96

Dus RO : 14,47

Adresse Observations Photo

N° C.Phys. DESMAUX

Adresse Ligne 2

CP Ville FRANCE

Téléphone & Mail

Domicile 06 16 12 13 14 STOP SMS

desmauxnathalie@gmail.com

Consentements N'est plus client Anamnèse

Divers

Code(s) Libre(s)

Loisir Sport Profession

Document(s) Client

Type Nom Date (Aucun document lié)

Visite - DESMAUX Nathalie Historique des visites 5/20 + - Documents(0)

Devis Opt

Informations Vitale

255 06 99 999 999 34 60 %

01 999 0000 CPAM-Caisse de TEST

Tiers Payant & Télétransmission

Tiers Payant

Ordonnance

10/01/2025 CNDA TEST CNDA 99100069 6 15

Œil Droit Sph. Cyl. Axe Add. Prisme Base Ac.

Œil Gauche Sph. Cyl. Axe Add. Prisme Base Ac.

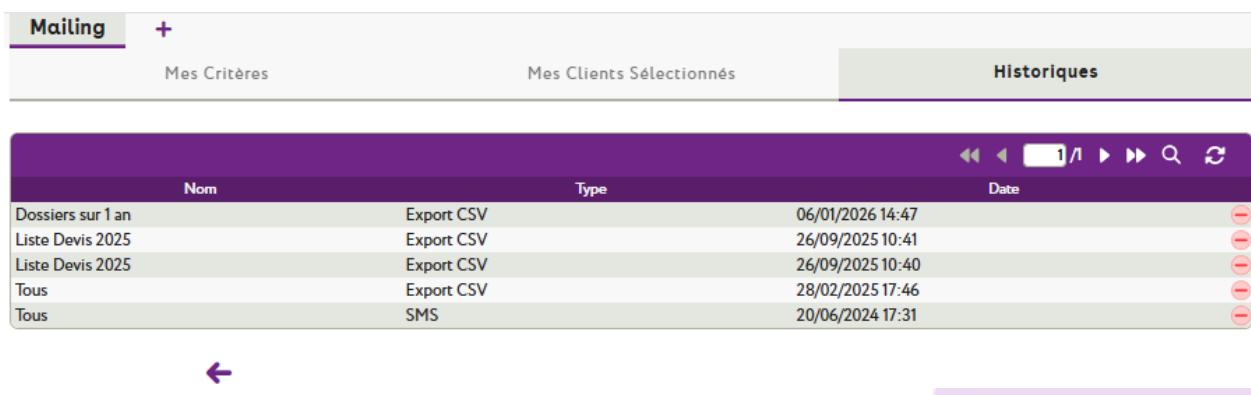
Devis n°981

Acte Date d'acte

En quittant le dossier, vous revenez à la liste des résultats.

III. Historiques

Cliquez sur l'onglet « Historiques » pour obtenir la liste des mailings déjà demandés :



Nom	Type	Date
Dossiers sur 1 an	Export CSV	06/01/2026 14:47
Liste Devis 2025	Export CSV	26/09/2025 10:41
Liste Devis 2025	Export CSV	26/09/2025 10:40
Tous	Export CSV	28/02/2025 17:46
Tous	SMS	20/06/2024 17:31

Si vous cliquez sur une ligne, la liste des clients concernés par le mailing choisi, apparaît :



Revenu	Revenu	Nom	Prénom	Adresse	Téléphone mobile	Téléphone domicile	Dernière Visite	Revenu	Etat
CASTROIS	Lucien	C.Phys.	0203				20/11/2025		
DEMOXXX...	Anatole	Test Itelis					29/01/2025		
DESMAUX	Nathalie	C.Phys.	DESMAUX		+33616121314		06/01/2026		
DESMAUX	Nathalie	Doc AreaFSE			+33610111213		15/09/2025		
DESMAUX	Marie	C.Phys.	DESMAUX				16/09/2025		
DUPONT	Henri						14/03/2025		
ESSAI	Adele	C.Virt.	0122		+33615141312		07/05/2025		
ESSAI	Alexandre	C.Virt.	0102				10/07/2025		

Taux de retours des 8 clients : 0,00 % - dont : 0 OUI (0,00 %) et 0 NON (0,00 %)