



Manuel d'utilisation Winoptics²

Nouveautés & Mise à jour

VERSION 1.2025.2



Winoptics

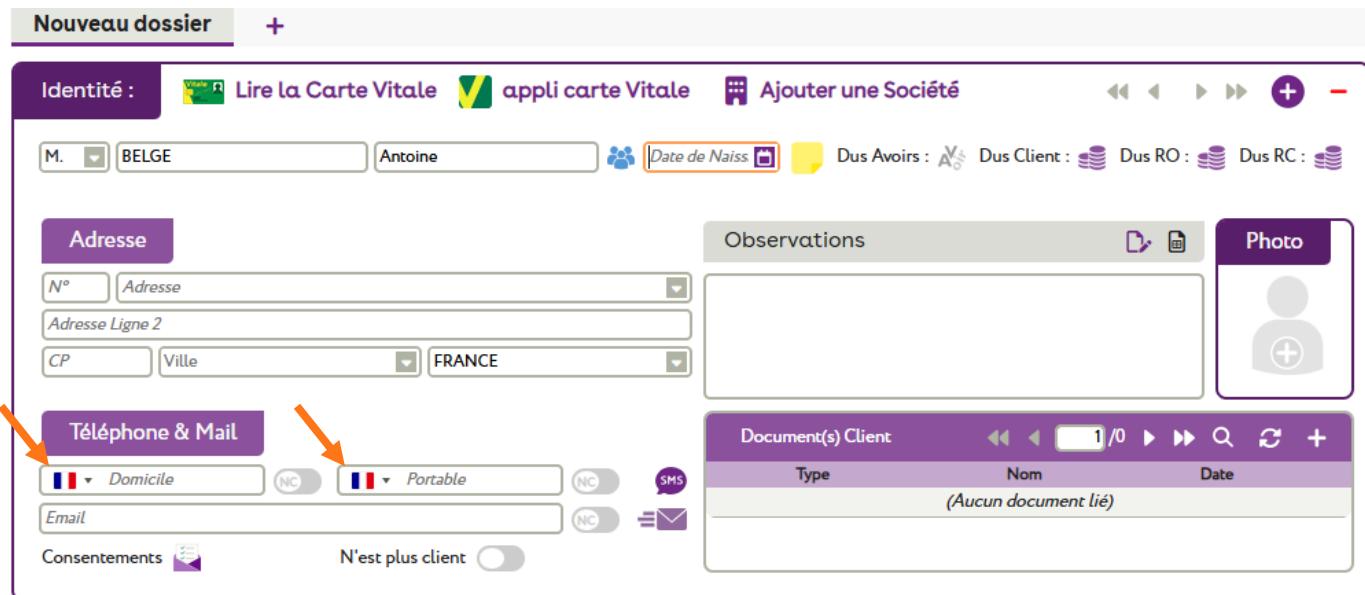
SOMMAIRE

I. Pays par numéro de téléphone	3
II. Impression facture lentille	6
III. Impression des étiquettes	7
IV. Affichage automatique de l'anamnèse pour Zerosix	9
V. Les marges	11
A. Les paliers de marges	11
B. Accès à la visualisation des marges	14
C. Visualisation sur les dossiers et les ventes	16
VI. Personnalisation des verres	20
A. Borne de recherche sur le prix de vente imposé	20
B. Majoration Prix de Vente	21
VII. Verre de freinage de la myopie : Miyosmart	24
VIII. Éditions statistiques	27
A. Évolution des ventes	27
B. Rotations de stock par catégorie/marque	31
C. Mes statistiques	33

I. Pays par numéro de téléphone

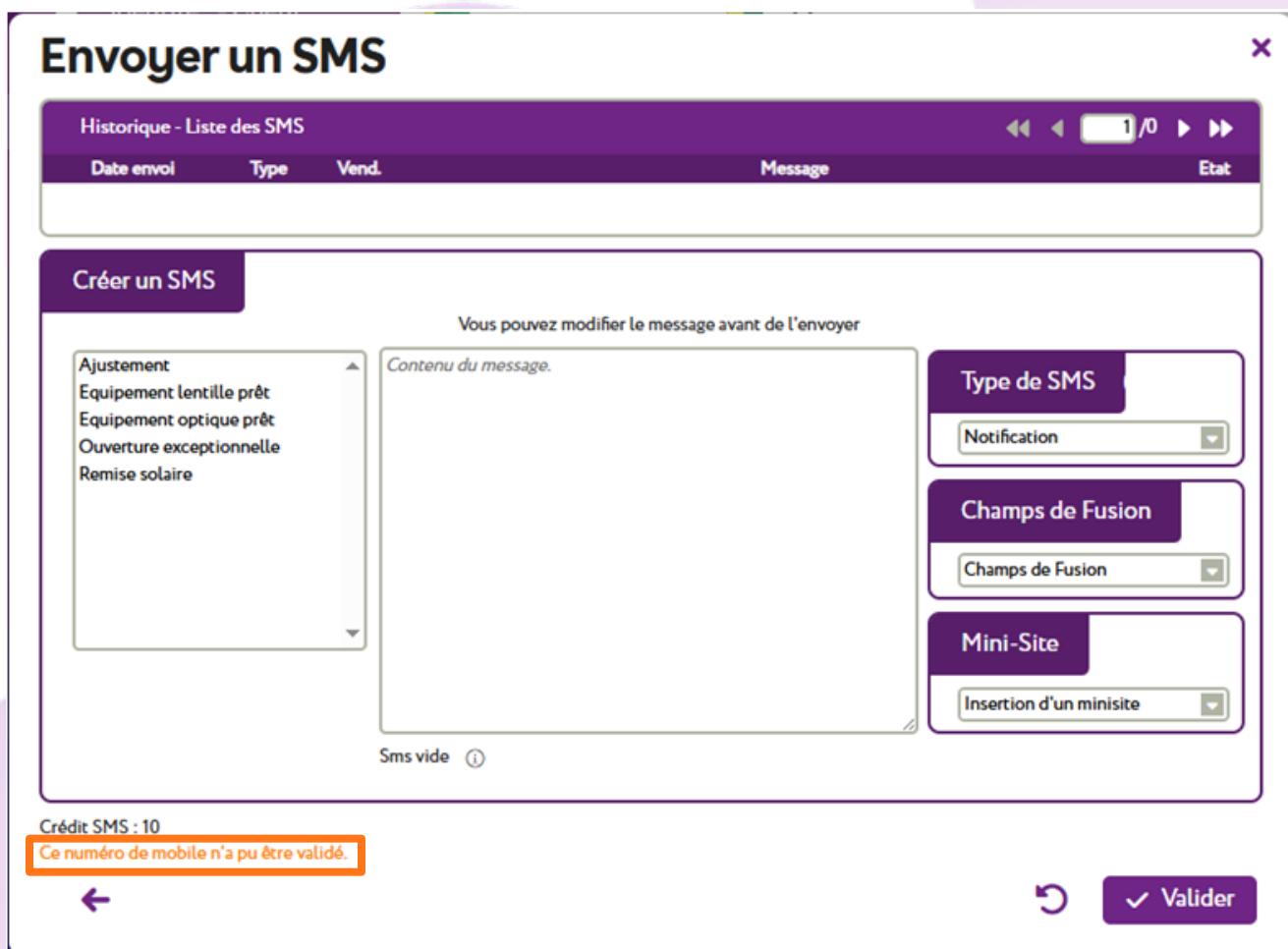
Vous avez maintenant la possibilité de renseigner un pays par n° de téléphone sur l'état civil du client.

Quand vous créez un nouveau client, par défaut, le pays est celui de votre magasin ou celui de l'adresse saisie :



The screenshot shows the 'Nouveau dossier' (New file) screen. In the 'Téléphone & Mail' section, there are two dropdown menus for 'Domicile' and 'Portable', both set to 'FRANCE'. Red arrows point to these dropdowns. The 'Portable' dropdown has a 'NC' button next to it. Other fields include 'Email' and 'Consentements'.

Si le numéro de téléphone portable saisi ne correspond pas au pays défini dans l'adresse de votre client, un message d'avertissement s'affiche sur l'écran avant envoi d'un SMS :



The screenshot shows the 'Envoyer un SMS' (Send an SMS) interface. In the 'Créer un SMS' (Create an SMS) section, there is a message box with the text 'Ce numéro de mobile n'a pu être validé.' (This mobile number could not be validated.).

Si le pays est modifié, le message disparait et le formatage du numéro est modifié en générant automatiquement l'indicatif avant envoi d'un SMS :

En mailing, les numéros non valides sont remis à blanc dans la liste à l'écran :

Quand vous cliquez sur  , le nombre de clients avec un numéro de téléphone portable valide est également indiqué :

Mailing par SMS

Vous pouvez modifier le message avant de l'envoyer.

Ajustement

Equipement lentille prêt

Equipement optique prêt

Ouverture exceptionnelle

Remise solaire

Contenu du message.

Sms vide 

Type de SMS

Notification

Champs de Fusion

Champs de Fusion

Mini-Site

Insertion d'un minisite

Crédit SMS disponible : 10

Nombre de numéro de téléphone unique valide : 1

Il sera envoyé 1 SMS (1 Crédits SMS).



  Valider

II. Impression facture lentille

Afin d'éviter des refus de remboursement par les mutuelles, une colonne « Fab » indiquant le fabricant de chaque article a été ajoutée après la colonne « Désignation » :

Magasin TEST 5 rue Robert Schuman 10000 Troyes Tél. : 0123456789 Email : test@test.com N°Agrement : 992603944 N°Siren / Siret : 51294770600036 TVA Intracommunautaire : 1009815629	 M. DEMO A Date de naissance : 01/01/2000
--	---

Facture PROFORMA

Exemplaire client

Liée au devis n°1655

Fait à Troyes, le 03/04/25, par Vitale CNDA

Oeil Droit :	Sph : +1,25	Cyl : (-0,75)	110°	Add :
Oeil Gauche :	Sph : +1,00	Cyl : (-1,25)	110°	Add :

Désignation	Fab	LPP fab	Base	RO	RC	Tx Tva	P.U.Len	P.U.HT	P.U.TTC	Qté	Remise	Tot Net TTC
VL - Equipement n°1/1												134,00 €
COV - Biofinity Toric (6) Ø14.5 (8.7)	CO	Hors LPP	39,48 €			20 %	11,17 €	55,83 €	67,00 €	1		67,00 €
COV - Biofinity Toric (6) Ø14.5 (8.7)	CO	Hors LPP	39,48 €			20 %	11,17 €	55,83 €	67,00 €	1		67,00 €
Total			78,96 €				22,34 €	111,67 €	134,00 €	2		134,00 €

Paiement Date Échéance Montant

Total Brut	134,00 €
Total T.T.C.	134,00 €
T.V.A.	22,33 €
Total H.T.	111,67 €
Part client	134,00 €
Dû client	134,00 €

Signature :

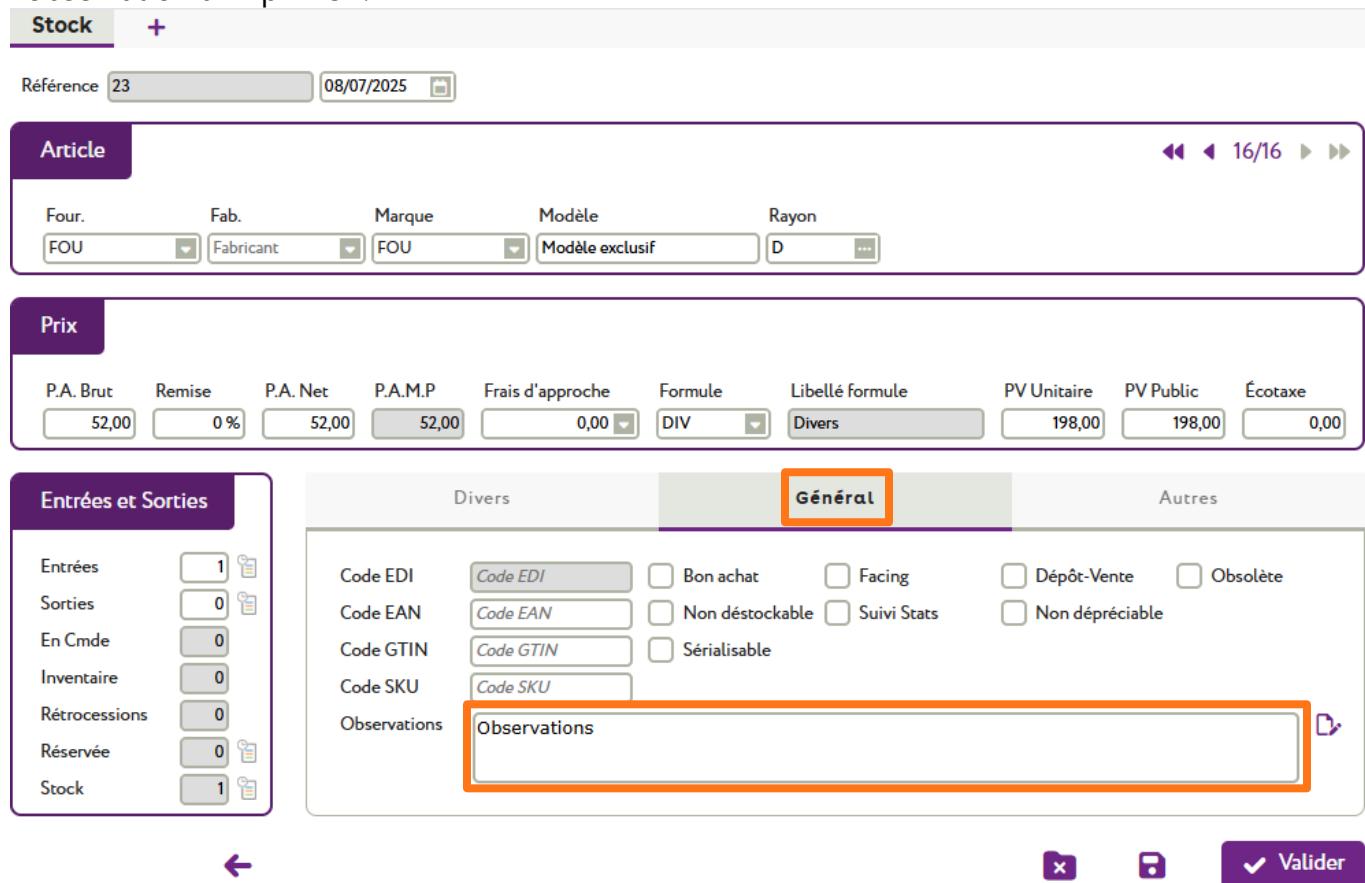
Le nombre de lentilles par boîte est quant à lui intégré directement à la désignation :

Désignation	Fab	LPP fab	Base	RO	RC	Tx Tva	P.U.Len	P.U.HT	P.U.TTC	Qté	Remise	Tot Net TTC
VL - Equipement n°1/1												74,00 €
ALC - AIR OPTIX COLORS 2L Caramel X2 Ø14.2 (8.6)	ALC	Hors LPP	39,48 €			20 %	18,50 €	30,83 €	37,00 €	1		37,00 €
ALC - AIR OPTIX COLORS 2L Caramel X2 Ø14.2 (8.6)	ALC	Hors LPP	39,48 €			20 %	18,50 €	30,83 €	37,00 €	1		37,00 €
Total			78,96 €				37,00 €	61,67 €	74,00 €	2		74,00 €

III. Impression des étiquettes

Lors du paramétrage de vos étiquettes, vous pouvez ajouter l'observation saisie sur un article en stock.

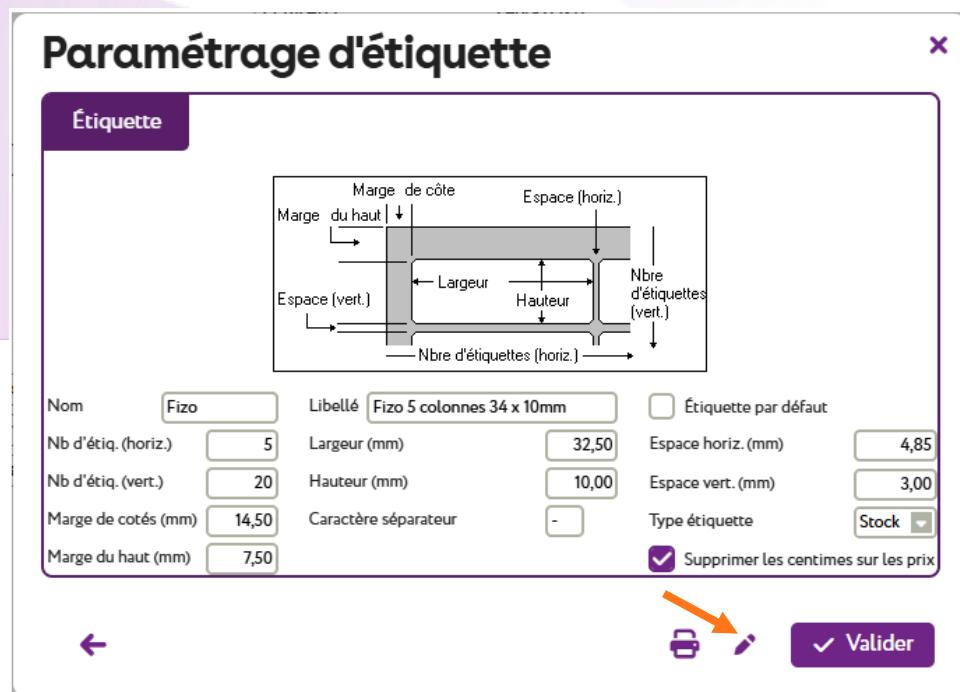
Dans **Stock > Mes Articles**, sélectionnez un article puis allez dans l'onglet « Général » pour saisir l'observation à imprimer :



The screenshot shows the 'Stock > Mes Articles' interface. At the top, there are buttons for 'Stock' and '+'. Below is a search bar with 'Référence 23' and a date '08/07/2025'. The 'Article' tab is selected, showing fields for 'Four.', 'Fab.', 'Marque', 'Modèle', and 'Rayon', with dropdowns for 'FOU' and 'Modèle exclusif' and a 'D' in the 'Rayon' dropdown. The 'Prix' tab is also visible. The 'Général' tab of the 'Entrées et Sorties' panel is selected, showing fields for 'Code EDI', 'Code EAN', 'Code GTIN', 'Code SKU', and an 'Observations' field, which is highlighted with an orange border. Other tabs in the panel include 'Divers' and 'Autres'. At the bottom are buttons for back, forward, and 'Valider' (Validate).

Enregistrez votre saisie en cliquant sur  ou sur  Valider.

Dans **Paramètres > Documents > Étiquettes**, sélectionnez un modèle existant ou créez-en un nouveau :



The screenshot shows the 'Paramétrage d'étiquette' dialog box. It includes a diagram of a label layout with dimensions for margins, width, height, and number of labels. Below the diagram are configuration fields for 'Nom' (Fizo), 'Nb d'étiq. (horiz.)' (5), 'Nb d'étiq. (vert.)' (20), 'Marge de cotés (mm)' (14,50), 'Marge du haut (mm)' (7,50), 'Libellé' (Fizo 5 colonnes 34 x 10mm), 'Largeur (mm)' (32,50), 'Hauteur (mm)' (10,00), 'Caractère séparateur' (dash), 'Espace horiz. (mm)' (4,85), 'Espace vert. (mm)' (3,00), 'Type étiquette' (Stock), and a checked checkbox for 'Supprimer les centimes sur les prix'. At the bottom are buttons for back, forward, and 'Valider' (Validate).

Cliquez sur  « Personnaliser les éléments d'étiquette » :

Paramétrage d'étiquette élément

Élément d'étiquette	Ligne					
Nom d'élément	Ligne	Position	Gras	Taille	Couleur	Max
Code barre	1	1	Non	Normal	Noir	0
Prix de vente	1	2	Oui	Normal	Noir	0
Numéro	2	1	Oui	Condensé	Noir	0
Fournisseur	2	2	Non	Condensé	Noir	3
Coloris	2	3	Non	Condensé	Noir	5
Taille	2	4	Non	Condensé	Noir	5

  Valider

Cliquez sur  pour ajouter l'observation. Choisissez « Note d'article » dans la liste de « Nom de l'élément » et renseignez les autres informations :

Détail élément étiquette

Nom de l'élément	 Note d'article
Numéro de la ligne	 3
Position sur la ligne	 1
Taille	 Condensé
Max	 10
Couleur	 Noir
Gras	<input type="checkbox"/>

  Valider

La valeur de la taille « Max » est par défaut renseignée à 10 : elle est modifiable mais pensez à vérifier le rendu lors de l'impression afin d'éviter que l'observation ne dépasse de l'étiquette.

Cliquez sur  Valider. Le paramétrage est modifié :

Paramétrage d'étiquette élément

Élément d'étiquette	Ligne					
Nom d'élément	Ligne	Position	Gras	Taille	Couleur	Max
Code barre	1	1	Non	Normal	Noir	0
Prix de vente	1	2	Oui	Normal	Noir	0
Numéro	2	1	Oui	Condensé	Noir	0
Fournisseur	2	2	Non	Condensé	Noir	3
Coloris	2	3	Non	Condensé	Noir	5
Taille	2	4	Non	Condensé	Noir	5
Note d'article	3	1	Non	Condensé	Noir	10

  Valider

Cliquez sur  « Imprimer » pour visualiser le résultat :



IV. Affichage automatique de l'anamnèse pour Zerosix

Si vous avez l'option ZEROSIX_ANAMNESE, vous pouvez demander l'ouverture automatique de l'anamnèse à la création d'une visite optique.

Dans **Paramètres > Interfaces > Zerosix**, cochez la case « Afficher automatiquement l'anamnèse à la création d'une nouvelle visite », puis enregistrez en cliquant sur  ou sur .

Activer l'intégration ZEROSIX

Identifiants extranet ZEROSIX

Identifiant ZEROSIX : **Test connexion**

Accès au planning rendez-vous ZEROSIX

Afficher automatiquement l'anamnèse à la création d'une nouvelle visite

À partir de la fiche d'un client zerosix, cliquez sur  pour créer une nouvelle visite optique :

ESSAI

Identité : - Client
n°236

 **Lire la Carte Vitale**  **appli carte Vitale**

 **Ajouter une Société**

◀◀ ◀ 14/35 ▶ ▶+ -

Adresse

N° ✓

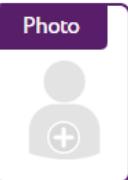
Adresse Ligne 2

CP Ville ✓

Observations

✓ ✓

Photo



Téléphone & Mail

France NC France NC  

Email

Consentements  N'est plus client ✓ Anamnèse 

Document(s) Client

Type	Nom	Date
(Aucun document lié)		

Divers



Visite - ESSAI Alain ✓ Historique des visites ✓

Devis Opt * +

1/19 +/-

La fenêtre de création d'anamnèse s'ouvre automatiquement :

Anamnèse

Q.1) Êtes-vous porteur de lunettes ?

Oui
 Non

[Ok](#) [Précédent](#) [Suivant](#) [Annuler](#)

V. Les marges

A. Les paliers de marges

La gestion des paliers de marge se fait à partir des **Paramètres > Stock & Verre > Marges**. Cliquez sur **+** pour ajouter un palier : des valeurs par défaut sont proposées.

Menu +

Magasin

Client

Mutuelles & SS

Stock & Verre

Gestion de Stock

Fabricants

Fournisseurs

Marques

Rayons, Tva & Arrondis

Marges

Rétrocessions

Calcul PV Stock

Calcul PV Verre

Calcul PV Lentille

Gestion frais d'approche

Gestion commandes

Dépréciation

Marges (en pourcentage) par paliers et par rayons

Rayon

Paliers

Marges par rayons

Rayon

Palier	Min	Max	Value	Valid
Palier 1	-infini	% à	19	✓
Palier 2	20	% à	39	✓
Palier 3	40	% à	59	✓
Palier 4	60	% à	79	✓
Palier 5	80	% à	+infini	✓

Valider

Sélectionnez un rayon dans la liste : vous pouvez modifier les valeurs par défaut affichées.

Marges par rayons

Rayon

Palier	Min	Max	Value	Valid
Palier 1	-infini	% à	19	✓
Palier 2	20	% à	39	✓
Palier 3	40	% à	59	✓
Palier 4	60	% à	79	✓
Palier 5	80	% à	+infini	✓

Valider

Chaque rayon peut avoir entre 2 et 5 paliers. Un palier se définit par une valeur minimum de marge exprimée en pourcentage et une valeur maximum, ces valeurs étant des entiers. Les paliers d'un même rayon doivent être consécutifs, c'est-à-dire que la valeur maximum d'un palier doit être le nombre précédent la valeur minimum du palier suivant.

Le premier palier a pour valeur minimum –infini, non modifiable, et le dernier palier a pour valeur maximum +infini, non modifiable.

Vous pouvez choisir de supprimer des paliers, en désélectionnant la coche correspondante.

Marges par rayons

Rayon Solaires

● Palier 1	: de	- infini	% à	19	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 2	: de		% à		%	<input type="checkbox"/>
● Palier 3	: de	40	% à	59	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 4	: de	60	% à	79	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 5	: de	80	% à	infini	%	<input checked="" type="checkbox"/>

[Valider](#)

Attention : la continuité des paliers devant être maintenue (pas de trou possible) et le 2^{ème} palier étant désactivé, vous devez modifier les valeurs du 3^{ème} palier pour ne pas avoir de message d'erreur :

Informations invalides

Les champs suivants ne sont pas en continuité.

[Valider](#)

Les champs concernés sont surlignés :

Marges par rayons

Rayon Solaires

● Palier 1	: de	- infini	% à	19	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 2	: de		% à		%	<input type="checkbox"/>
● Palier 3	: de	40	% à	59	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 4	: de	60	% à	79	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 5	: de	80	% à	infini	%	<input checked="" type="checkbox"/>

[Valider](#)

Marges par rayons

Rayon Solaires

● Palier 1	: de	- infini	% à	19	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 2	: de		% à		%	<input type="checkbox"/>
● Palier 3	: de	20	% à	59	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 4	: de	60	% à	79	%	<input checked="" type="checkbox"/>
● Palier 5	: de	80	% à	infini	%	<input checked="" type="checkbox"/>

[Valider](#)

Une fois que les valeurs sont correctes, cliquez sur **ok** : les paliers sont enregistrés.

Menu +

- Magasin
- Client
- Mutuelles & SS
- Stock & Verre

Marges (en pourcentage) par paliers et par rayons +

Rayon	Paliers
Monture	● [-∞-19%] ● [20%-39%] ● [40%-59%] ● [60%-79%] ● [80%-∞]
Solaires	● [-∞-19%] ● [20%-59%] ● [60%-79%] ● [80%-∞]
Verres	● [-∞-19%] ● [20%-39%] ● [40%-59%] ● [60%-79%] ● [80%-∞]

Gestion de Stock [Valider](#)

De la même manière, si vous cliquez sur une ligne d'un ensemble de paliers dans la liste, vous pouvez la modifier : changement de valeurs, ajout ou suppression de paliers.

Vous pouvez supprimer un ensemble de paliers en cliquant sur le  de la ligne correspondante.

Dans la liste du stock, vous pouvez visualiser ces valeurs.

Dans **Stock > Mes articles**, si des paliers ont été définis, une colonne représentant le palier auquel appartient l'article apparaît :

Stock		+		Mes articles		Mes entrées		Mes mouvements		Étiquettes					
Recherche		Référence	Fournisseur	Marque	Modèle	Rayon	...	<input checked="" type="checkbox"/> Qté > 0	◀◀	◀◀	1/1	▶▶	▶▶	🔍	CSV
Référence	Four.	Marque	Modèle	Coloris	Taille	Rayon	Qté	P.Vente	Cmde						
1	OPA	BÉRÉNICE	ADELE	C62	47/47	MFPT	34	209,00							
2	DMZ	DEMETZ	APATE	5151	50/18	MHMT	39	30,00							
3	DMZ	DEMETZ	Acte VEH			D	50	700,00							
4	DMZ	DEMETZ	Acte MAD			D	39	49,14							
5	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 01			D	27	60,00							
6	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 02			D	30	50,00							
7	DMZ	DEMETZ	Acte PA			D	89	5,52							
10	OPA	BÉRÉNICE	AM250	Transparent	AA		2	825,00							
15	DIV	DIV	Cordon	Noir	D		9	13,00							
16	DIV	DIV	Cordon blanc	Blanc	D		10	14,00							
17	MAR	GUESS	GU2724 006 49-16 Noi...	Noir	49/16	MH	5	30,00							
18	DMZ	DEMETZ	MONTURE DOREE	5155	50/18	MF	10	30,00							
19	DMZ	DEMETZ	MONTURE ENFANT	5152	50/18	ME	10	30,00							
20	MOR	MARIUS	MC50053M	MD03	51/18	MFMT	4	113,00							
22	SERVICE	SERV	Examen optométrique			D	1	25,00							
23	FOU	FOU		Color	48/20	D	1	198,00							
							360	52 135,74							



De plus, si vous passez la souris sur le prix de vente, vous pouvez voir la valeur de la marge, ainsi que la couleur du palier :

Stock		+		Mes articles		Mes entrées		Mes mouvements		Étiquettes					
Recherche		Référence	Fournisseur	Marque	Modèle	Rayon	...	<input checked="" type="checkbox"/> Qté > 0	◀◀	◀◀	1/1	▶▶	▶▶	🔍	CSV
Référence	Four.	Marque	Modèle	Coloris	Taille	Rayon	Qté	P.Vente	Cmde						
1	OPA	BÉRÉNICE	ADELE	C62	47/47	MFPT	34	209,00							
2	DMZ	DEMETZ	APATE	5151	50/18	MHMT	39	30,00							
3	DMZ	DEMETZ	Acte VEH			D	50	700,00							
4	DMZ	DEMETZ	Acte MAD			D	39	49,14							
5	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 01			D	27	60,00							
6	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 02			D	30	50,00							
7	DMZ	DEMETZ	Acte PA			D	89	5,52							
10	OPA	BÉRÉNICE	AM250	Transparent	AA		2	825,00							
15	DIV	DIV	Cordon	Noir	D		9	13,00							
16	DIV	DIV	Cordon blanc	Blanc	D		10	14,00							
17	MAR	GUESS	GU2724 006 49-16 Noi...	Noir	49/16	MH	5	30,00							
18	DMZ	DEMETZ	MONTURE DOREE	5155	50/18	MF	10	30,00							
19	DMZ	DEMETZ	MONTURE ENFANT	5152	50/18	ME	10	30,00							
20	MOR	MARIUS	MC50053M	MD03	51/18	MFMT	4	113,00							
22	SERVICE	SERV	Examen optométrique			D	1	25,00							
23	FOU	FOU		Color	48/20	D	1	198,00							
							360	52 135,74							



Si aucun palier n'a été défini pour le rayon de l'article que vous survolez, vous n'aurez que la valeur de la marge :

Stock
+
Mes articles
Mes entrées
Mes mouvements
Étiquettes

Recherche		Référence	Fournisseur	Marque	Modèle	Rayon	...	<input checked="" type="checkbox"/> Qté > 0	◀	▶	1 / 1	▶▶	🔍	⟳	CSV
Référence	Four.	Marque	Modèle	Coloris	Taille	Rayon	Qté	P.Vente	Crde						
1	OPA	BÉRÉNICE	ADELE	C62	47/47	MFPT	34	209,00							
2	DMZ	DEMETZ	APATE	5151	50/18	MHMT	39	30,00							
3	DMZ	DEMETZ	Acte VEH			D	50	700,00							
4	DMZ	DEMETZ	Acte MAD			D	39	49,14							
5	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 01			D	27	60,00							
6	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 02			D	30	50,00							
7	DMZ	DEMETZ	Acte PA			D	89	52,48 %							
10	OPA	BÉRÉNICE	AM250	Transparent		AA	2	825,00							
15	DIV	DIV	Cordon	Noir		D	9	13,00							
16	DIV	DIV	Cordon blanc	Blanc		D	10	14,00							
17	MAR	GUESS	GU2724 006 49-16 Noi...	Noir	49/16	MH	5	30,00							
18	DMZ	DEMETZ	MONTURE DOREE	5155	50/18	MF	10	30,00							
19	DMZ	DEMETZ	MONTURE ENFANT	5152	50/18	ME	10	30,00							
20	MOR	MARIUS	MC50053M	MD03	51/18	MFMT	4	113,00							
22	SERVICE	SERV	Examen optométrique			D	1	25,00							
23	FOU	FOU		Color	48/20	D	1	198,00							
							360	52 135,74							



B. Accès à la visualisation des marges

Vous pouvez paramétriser l'accès à la visualisation des marges et paliers. Pour cela, allez dans **Paramètres > Magasin > Contrôle avancé**.

Vous pouvez retrouver le contrôle « Accès à la visualisation des marges » en cliquant sur pour aller jusqu'à la page 6 ou en tapant « marges » dans la zone de recherche.

Menu +

Magasin

- Raison Sociale
- Prescripteurs
- Péphériques
- SMS
- Mails
- Raccourcis
- Utilisateurs
- Contrôle d'accès
- Contrôle avancé
- Planning
- Sécurisation fichiers
- Signature

Client

Mutuelles & SS

Stock & Verre

Sesam Vitale

Documents

Caisse

Interfaces

Assistance

Gestion des contrôles d'accès avancés (Actif)

Sélectionner le profil dans la liste ci-dessous afin de l'éditer :

Vendeur

>Liste des contrôles d'accès attribués

marges

Contrôle d'accès

Accès à la visualisation des marges

Tout sélectionner/désélectionner

Valider

Lorsque vous décochez la case pour un profil, celui-ci ne verra plus les marges, ni les paliers dans la liste des articles du stock :

Stock +

Mes articles Mes entrées Mes mouvements Étiquettes

Recherche Référence Fournisseur Marque Modèle Rayon Qté > 0 1/1

Référence	Four.	Marque	Modèle	Coloris	Taille	Rayon	Qté	P.Vente	Cmde
1	OPA	BÉRÉNICE	ADELE	C62	47/47	MFPT	34	209,00	 
2	DMZ	DEMETZ	APATE	5151	50/18	MHMT	39	30,00	 
3	DMZ	DEMETZ	Acte VEH			D	50	700,00	 
4	DMZ	DEMETZ	Acte MAD			D	39	49,14	 
5	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 01			D	27	60,00	 
6	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 02			D	30	50,00	 
7	DMZ	DEMETZ	Acte PA			D	89	5,52	 
10	OPA	BÉRÉNICE	AM250	Transparent	AA		2	825,00	 
15	DIV	DIV	Cordon	Noir	D		9	13,00	 
16	DIV	DIV	Cordon blanc	Blanc	D		10	14,00	 
17	MAR	GUESS	GU2724 006 49-16 Noi...	Noir	49/16	MH	5	30,00	 
18	DMZ	DEMETZ	MONTURE DOREE	5155	50/18	MF	10	30,00	 
19	DMZ	DEMETZ	MONTURE ENFANT	5152	50/18	ME	10	30,00	 
20	MOR	MARIUS	MC50053M	MD03	51/18	MFMT	4	113,00	 
22	SERVICE	SERV	Examen optométrique			D	1	25,00	 
23	FOU	FOU		Color	48/20	D	1	198,00	
							360	52 135,74	

De même, ces derniers ne seront plus visibles dans les fiches clients :

AUTRE OFFRE **Équipement n°1181** **vendu par Vitale C** **◀ 1/2 ▶**

Type Équipement	Écarts & Hauteurs	Suivi & Traçabilité	...	Observations
NO - Nouvelle Ordonnance	VL OD	VL OG	<input type="checkbox"/> Monture : A commander	
VL - Vision de loin	VP OD	VPOG	<input type="checkbox"/> Verres : Non commandés	
	H. OD	H. OG	<input type="checkbox"/> Montage : Non planifié	
			<input type="checkbox"/> Livr. : Prévenir	
			FSE : A Télétransmettre	
			Traçabilité : Manquant	
			Fiche de contrôle : Aucun	
				Numéro de péniche <input type="text"/> N° Péniche

B Monture Stock

Référence	Modèle	Fabricant	Fournisseur	Marque	Coloris	Cal	Nez	Rayon	Prix vente
1	ADELE	OPA - Op:	OPA	BÉRÉNICE	C62	47	47	MFPT	209,00

B Œil Droit **Œil Gauche** **Prix de Vente**

+1,00	+2,00	45	Adc	Ac.	60	BBG	OU	+1,00	+2,00	45	Adc	Ac.	60	BBG	OU
BBGR Asphéo 1.50 NGuardSunUV								BBGR Asphéo 1.50 NGuardSunUV							
174,00								174,00							

Pour les utilisateurs ayant accès aux marges :

AUTRE OFFRE **Équipement n°1181** **vendu par Vitale C** **◀ 1/2 ▶**

Type Équipement	Écarts & Hauteurs	Suivi & Traçabilité	...	Observations
NO - Nouvelle Ordonnance	VL OD	VL OG	<input type="checkbox"/> Monture : A commander	
VL - Vision de loin	VP OD	VPOG	<input type="checkbox"/> Verres : Non commandés	
	H. OD	H. OG	<input type="checkbox"/> Montage : Non planifié	
			<input type="checkbox"/> Livr. : Prévenir	
			FSE : A Télétransmettre	
			Traçabilité : Manquant	
			Fiche de contrôle : Aucun	
				Numéro de péniche <input type="text"/> N° Péniche

B Monture Stock

Référence	Modèle	Fabricant	Fournisseur	Marque	Coloris	Cal	Nez	Rayon	Prix vente
1	ADELE	OPA - Op:	OPA	BÉRÉNICE	C62	47	47	MFPT	209,00

B Œil Droit **Œil Gauche** **50,05 %**

+1,00	+2,00	45	Adc	Ac.	60	BBG	OU	+1,00	+2,00	45	Adc	Ac.	60	BBG	OU
BBGR Asphéo 1.50 NGuardSunUV								BBGR Asphéo 1.50 NGuardSunUV							
174,00								174,00							

C. Visualisation sur les dossiers et les ventes

Une fois les paliers de marges paramétrés, vous pourrez visualiser les marges et le palier associé dans les fiches clients et la vente comptoir en passant la souris sur le prix de vente d'un article.

Dans la fiche client, voici un exemple en vente optique : sur la monture, les verres, et divers.

Autre offre **Équipement n°11181**

Type Équipement **Écarts & Hauteurs** **Suivi & Traçabilité** ... **Observations** 1/2

NO - Nouvelle Ordonnance VL OD VLOG

VL - Vision de loin VP OD VPOG

H. OD H. OG

Monture : **A commander**
 Verres : **Non commandés**
 Montage : Non planifié
 Livr. : Prévenir
FSE : A Télétransmettre
Traçabilité : Manquant
Fiche de contrôle : Aucun

vendu par Vitale C

Numéro de péniche N° Péniche -

B Monture Stock

Référence	Modèle	Fabricant	Fournisseur	Marque	Coloris	Cal	Nez	Rayon	Précision
1	ADELE	OPA - Opt	OPA	BÉRÉNICE	C62	47	47	MFPT	209,00

B Œil Droit - **B Œil Gauche** -

+1,00	+2,00	45	Adc	Ac.	60	BBG	OU	-
-								
-								

- BBGR Asphéo 1.50 NGuardSunUV 174,00

Suppléments 1/1 +

Brun 3		16,00
UV Color		0,00
Total verre et supplément(s)		190,00

B Suppléments 1/1 +

Brun 3		16,00
UV Color		0,00
Total verre et supplément(s)		190,00

Divers

DIV-DIV-Cordon-Noir	-	Divers n°2	-	Divers n°3	-	13,00
<input type="checkbox"/> Adapta	-	53,85 %	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> Frais de livraison (0,00 €)	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> Extension de garantie (€)	-	-	-	-	-	-

En vente lentille :

Équipement n°1229

Type Équipement **Suivi & Traçabilité** ... **Observations** -

NO - Nouvelle Ordonnance VL -

VL - Vision de loin - Lentilles : Non commandées

Livr. : Prévenir

Numéro de péniche N° Péniche -

Lentille Droite - **Lentille Gauche** -

+1,00	+0,75	20	Adc	Ac.	14,50	8,70	TIE	Fabr
EM	-	Mensuelle	-	30	Date renou	-	-	-
-								

- Référence Leni - BIOLENS 55 TORIC ESSAI

Teinte Lentille Droite 1 50,00 1 50,00 -

- Lentille d'essai - Lentille Remboursée par le RO -

Lentille Gauche -

+1,00	+0,75	20	Adc	Ac.	14,50	8,70	TIE	Fabr
EM	-	Mensuelle	-	30	Date renou	-	-	-
-								

- Référence Leni - BIOLENS 55 TORIC ESSAI

Teinte Lentille Gauche 1 75,00 1 75,00 -

- Lentille d'essai - Lentille Remboursée par le RO -

17

En vente comptoir :

Visite Historique des visites 1/5 + -

Vente comptoir* Documents(0)

Vente 10/07/2025 N° Facture AV Adulte

Acte Date d'acte

Équipement vendu par Vitale C

Suivi & Traçabilité Observations

Livr. : Prévenir

APATE 5151 50/18 GU00031 97a 53/22 30,00€ 124,00€ +

Saisie des articles Validation automatique

Référence Modèle Fourniss Marque Rayon 20,00 % Prix Unit. 1 Remise Remise Prix Net ✓ ✕

Articles 1/1

Réf.	Modèle	Four.	Marque	Ray.	Tva	Prix Unit.	Qté	CR	Remise	Prix Net
13	GU00031	MAR	GUESS	SHPT	20,00	124,00	1		0,00	124,00
							1		0,00	47,74 %

Depuis la caisse :

Vente comptoir Vendu par Vitale C

Vente 10/07/2025 N° Facture AV

Client +

Consentement Nom Date (Aucun document lié)

Observations

Divers

Suivi & Traçabilité ...

Traçabilité : Manquant

APATE 5151 50/18 GU00031 97a 53/22 30,00€ 124,00€ +

Saisie des articles Validation automatique

Référence Modèle Fourniss Marque Rayon Coloris Calib Nez Prix Unit. 1 Remise 0,00 0,00 ✓ ✕

Articles 1/1

Réf.	Modèle	Four.	Marque	Ray.	Tva	Prix Unit.	Qté	CR	Remise	Prix Net
2	APATE	DMZ	DEMETZ	MH...	20,00	30,00	1		0,00	30,00
							1		0,00	20 %

Les marges et paliers sont également indiqués dans les fenêtres de sélection d'un article à partir du stock :

Sélection d'un article

Stock		Catalogues montures		Catalogues lentilles		Catalogues produits		Catalogues accessoires					
Recherche	GTIN/EAN	DMZ	DEMETZ	Acte MAD	D	Coloris	Qté>0	Classe A	Facing	1/1	▶	🔍	⟳
Référence	Four.	Marque	Modèle	Coloris	Taille	Rayon	Qté	P.Vente					
1	OPA	BÉRÉNICE	ADELE	C62	47/47	MFPT	34	209,00	●	●	●	●	●
2	DMZ	DEMETZ	APATE	5151	50/18	MHMT	38	30,00	●	●	●	●	●
3	DMZ	DEMETZ	Acte VEH			D	50	700,00	●	●	●	●	●
4	DMZ	DEMETZ	Acte MAD			D	39	49,14	●	●	●	●	●
5	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 01			D	27		●	●	●	●	●
6	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 02			D	30		●	●	●	●	●
7	DMZ	DEMETZ	Acte PA			D	89	5,52	●	●	●	●	●

Ainsi qu'à partir d'un dossier :

Sélection d'un article

Stock		Catalogues montures											
Recherche	GTIN/EAN	Fournisseur	Marque	Modèle	Rayon	Coloris	Qté>0	Classe A	Facing	1/1	▶	🔍	⟳
Référence	Four.	Marque	Modèle	Coloris	Taille	Rayon	Qté	P.Vente					
1	OPA	BÉRÉNICE	ADELE	C62	47/47	MFPT	34	209,00	●	●	●	●	●
2	DMZ	DEMETZ	APATE	5151	50/18	MHMT	38	30,00	●	●	●	●	●
3	DMZ	DEMETZ	Acte VEH			D	50	700,00	●	●	●	●	●
4	DMZ	DEMETZ	Acte MAD			D	39	49,14	●	●	●	●	●
5	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 01			D	27		●	●	●	●	●
6	DMZ	DEMETZ	Acte SGS 02			D	30		●	●	●	●	●
7	DMZ	DEMETZ	Acte PA			D	89	5,52	●	●	●	●	●

Liste des Divers

Référence	Modèle	Coloris	Fournisseur	Marque	Rayon	Tva	Prix Unit.	Qté	CR	R.	Prix Net	
15	Cordon	Noir	DIV	DIV	D	20,00 %	13,00	1	0,00	0,00	13,00	53,85 %

VI. Personnalisation des verres

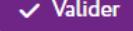
A. Borne de recherche sur le prix de vente imposé

Dans Catalogues > Personnalisation, quand vous cliquez sur , que vous soyez dans l'onglet Verres, Suppléments ou Lentilles, vous pouvez maintenant sélectionner une borne de recherche sur le prix de vente imposé.

Si une borne est saisie, la recherche ne retourne que les éléments dont le prix de vente imposé est compris dans les bornes.

Filtre la liste de verre à personnaliser

Fournisseur	Four.
Type du verre	Type
Libellé du verre	Libellé du verre
Indice de réfraction	Tous
Etat	Actif
Préférence	Préférence
Ignorer les dates de validité	<input type="checkbox"/>
Afficher les articles personnalisés	Inclus
Gamme	Sélectionnez
Prix de vente imposés	<input type="button" value="Prix min"/> <input type="button" value="Prix max"/>

Filtre la liste de supplément à personnaliser

Fournisseur	Four.
Type du verre	Type
Libellé du verre	Libellé du verre
Indice de réfraction	Indice de réfraction
Etat	Actif
Préférence	Préférence
Afficher les articles personnalisés	Inclus
Prix de vente imposés	<input type="button" value="Prix min"/> <input type="button" value="Prix max"/>

Filtre sur la liste de recherche de lentille

Fournisseur	Four
Fabricant	Fab
Libellé de la lentille	
Souple ou rigide	Inconnu
Durée du port	(Inconnue)
Lentille d'essai	Inclus
Etat	Actif
Préférence	Préférence
Dates de validité	<input type="checkbox"/> Ignorer les dates de validité
Afficher les articles personnalisés	Inclus
Prix de vente imposés	<input type="button" value="Prix min"/> <input type="button" value="Prix max"/>

B. Majoration Prix de Vente

Dans Catalogues > Personnalisation, onglet Verres, sélectionnez le(s) verre(s) à modifier en cochant la case de la colonne « Modif » de la liste, puis cliquez sur  « Personnaliser » :

Mes personnali... Stock 

	Verres	Suppléments	Lentilles					
Recherche	Four.  Type  Libellé verre (contient les n°)  Indice 							
Four.	Code EDI	Libellé verre	Matière	Géométrie	Ind.	Ø1/Ø2	P.V.	Modif
BBG	048700	BBGR Afocal B6 1.50	Organique	Afocal	1.5	72	57,00	<input type="checkbox"/>
BBG	049700	BBGR Afocal B8 1.50	Organique	Afocal	1.5	72	57,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6893	BBGR AnateoPlus 1.50 Blu XtrNG Neva+UV	Organique	Progressif	1.5	60/65	445,00	<input checked="" type="checkbox"/>
BBG	YW6842	BBGR AnateoPlus 1.50 Blu XtrNG NResist+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	476,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6883	BBGR AnateoPlus 1.50 Blu XtrNG Tonic	Organique	Progressif	1.5	75/80	403,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6873	BBGR AnateoPlus 1.50 Blu XtrPo Neva+UV	Organique	Progressif	1.5	70	445,00	<input checked="" type="checkbox"/>
BBG	YW6152	BBGR AnateoPlus 1.50 Blu XtrPo NResist+UV	Organique	Progressif	1.5	75	476,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6193	BBGR AnateoPlus 1.50 BluVXpt NDBUV	Organique	Progressif	1.5	75/80	423,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6174	BBGR AnateoPlus 1.50 BluVXpt Neva+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	385,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6197	BBGR AnateoPlus 1.50 BluVXpt NMaxBlueUV	Organique	Progressif	1.5	55/60	423,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6756	BBGR AnateoPlus 1.50 BluVXpt NResist+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	416,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6167	BBGR AnateoPlus 1.50 BluVXpt Tonic	Organique	Progressif	1.5	75/80	343,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6480	BBGR AnateoPlus 1.50 NDBUV	Organique	Progressif	1.5	60/65	418,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6054	BBGR AnateoPlus 1.50 Neva+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	380,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6150	BBGR AnateoPlus 1.50 NGuardSunUV	Organique	Progressif	1.5	75/80	373,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6814	BBGR AnateoPlus 1.50 NMaxBlueUV	Organique	Progressif	1.5	65/70	418,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6702	BBGR AnateoPlus 1.50 NResist+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	411,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6TLB	BBGR AnateoPlus 1.50 TGNS Neva+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	445,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6TLD	BBGR AnateoPlus 1.50 TGNS NMaxBlueUV	Organique	Progressif	1.5	70/75	483,00	<input type="checkbox"/>
BBG	YW6TLE	BBGR AnateoPlus 1.50 TGNS NResist+UV	Organique	Progressif	1.5	75/80	476,00	<input type="checkbox"/>

Tout sélectionner/désélectionner (2 / 37606 éléments sélectionnés)

ADN	C6U8	CLASSIC 16 TRANS8 GRIS US	Organique	Progressif	1.61	60/65	205,10	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Tout sélectionner/désélectionner (1 / 109454 éléments sélectionnés)								
  								

Personnaliser un verre

Verre 2 éléments

Gestion des Prix

Coefficient	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>	Main d'œuvre	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>		
Prix de vente	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>					
Majoration PV	Pourcentage	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>	Montant	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>	<input type="checkbox"/> Uniquement sur PV imposés

Divers

Libellé	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>	
Libellé original	<input type="text"/>	<input type="button" value="-"/>	
Préférence	<input type="button"/>	<input type="button" value="-"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Actif

Personnalisation selon la convention

Grille convention	Préférence	Actif
<input type="button"/> 1/0 <input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/>		

Ré-initialiser Valider

L'ancien « Ajustement du prix » a été remplacé par la ligne « Majoration PV » avec « Montant », mais le fonctionnement reste identique : vous pouvez demander une majoration en montant mais aussi maintenant en pourcentage, et choisir de n'appliquer les modifications que sur les articles avec un prix de vente imposé.

Si une majoration en pourcentage est saisie, alors la majoration en montant est grisée et inversement. Si le prix de vente calculé devient inférieur à 0, alors il sera remplacé par un prix de vente à 0.

Les mêmes possibilités existent dans l'onglet «Suppléments» :

Stock x +

Verres **Suppléments** Lentilles

Recherche Four. Libellé (contient les mots) Tous Libellé verre 1/72

Four.	Code EDI	Libellé supplément	Type	Contrôle	P.V.	Modif
BBG	455	Base Spe	Surfaçage	base spéciale	-	<input type="checkbox"/>
BBG	389	Base Spe	Surfaçage	base spéciale	-	<input type="checkbox"/>

Personnaliser un supplément verre

Supplément 5 éléments

Gestion des Prix

Coefficient -

Prix de vente -

Majoration PV Pourcentage - Montant - Uniquement sur PV imposés

Divers

Libellé -

Libellé original -

Actif

Préférence -

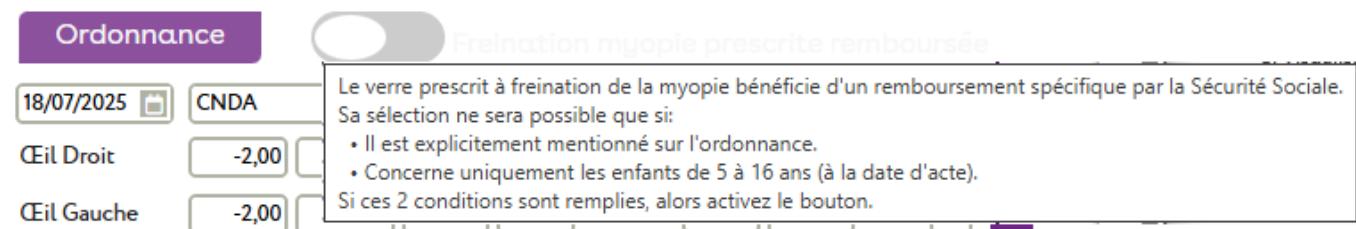
 Ré-initialiser Valider

VII. Verre de freinage de la myopie : Miyosmart

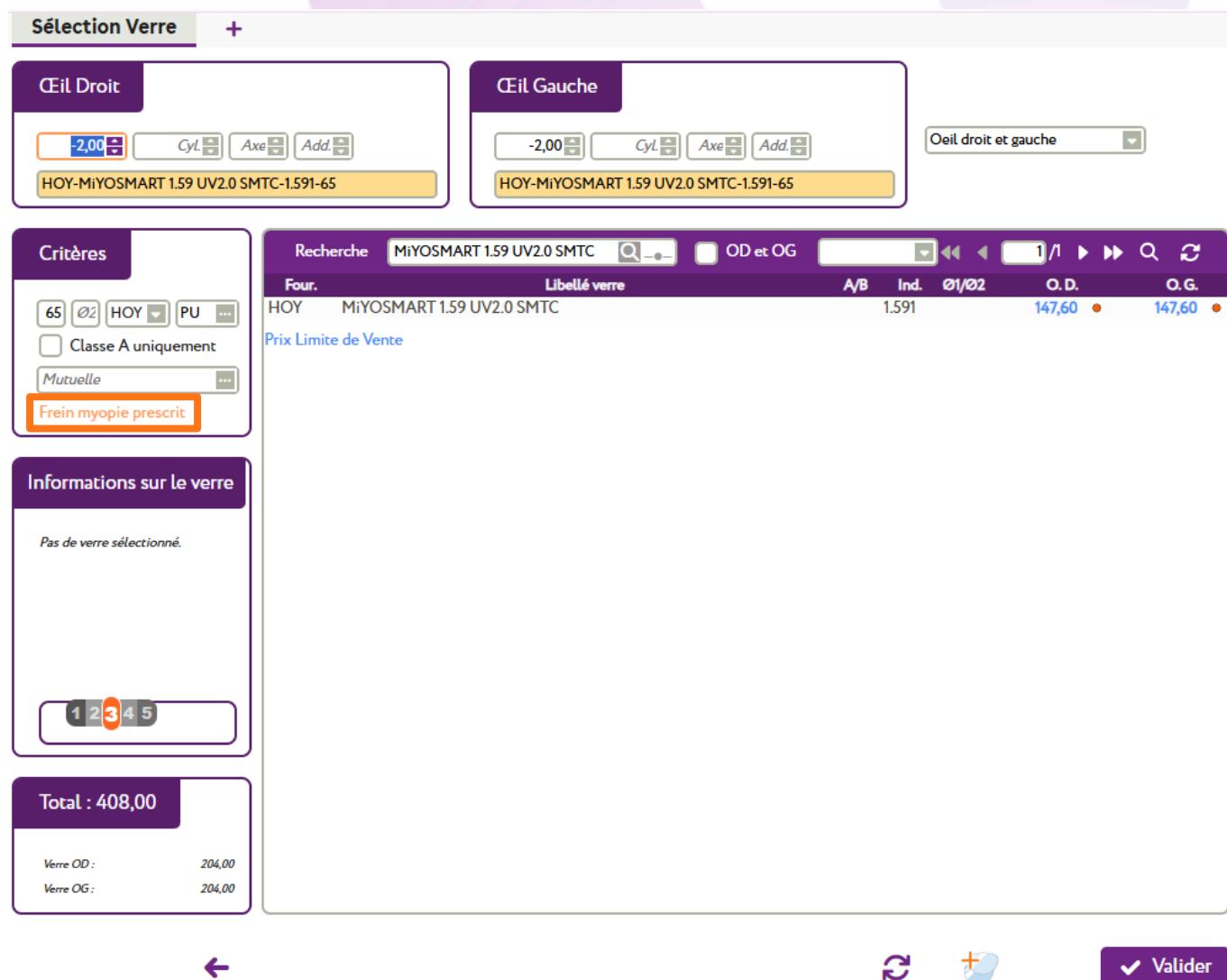
Il existe aujourd'hui un verre à freinage de myopie, le miyosmart, qui a obtenu des remboursements étendus de la part de la sécurité sociale pour les enfants de 5 à 16 ans.

Si vous êtes sur un dossier pour un enfant de 5 à 16 ans, vous avez la possibilité d'activer une nouvelle option qui se trouve au niveau de l'ordonnance.

Il ne peut être coché QUE si le prescripteur a explicitement indiqué ce type de verre sur l'ordonnance et que l'enfant a entre 5 et 16 ans (la date d'acte peut être utilisée pour calculer et faire apparaître le switch).



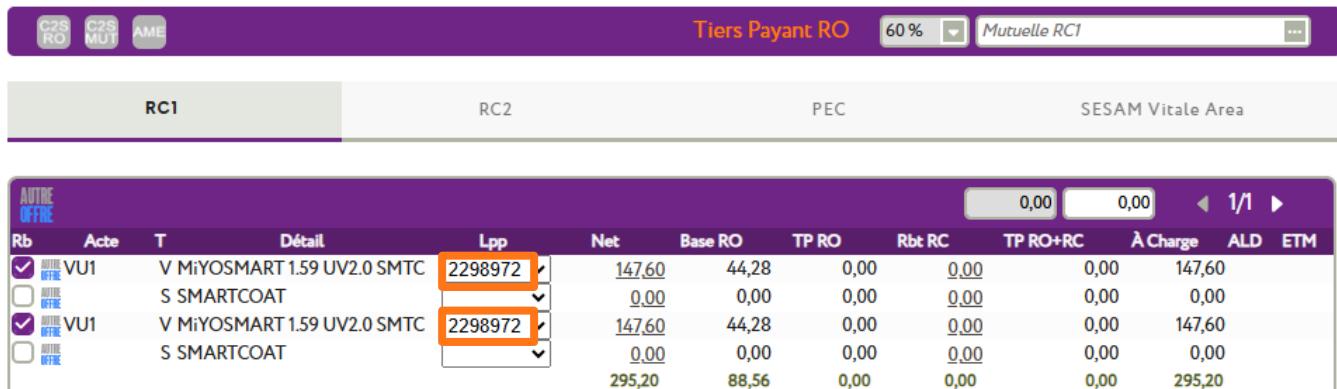
Si vous cochez le switch et que vous allez en recherche de verre , vous devez renseigner le fournisseur et seuls les verres remboursés apparaîtront (le prix limite de vente est calculé automatiquement) :



Four.	Libellé verre	A/B	Ind.	Ø1/Ø2	O.D.	O.G.
HOY	MIYOSMART 1.59 UV2.0 SMTC			1.591	147,60	147,60

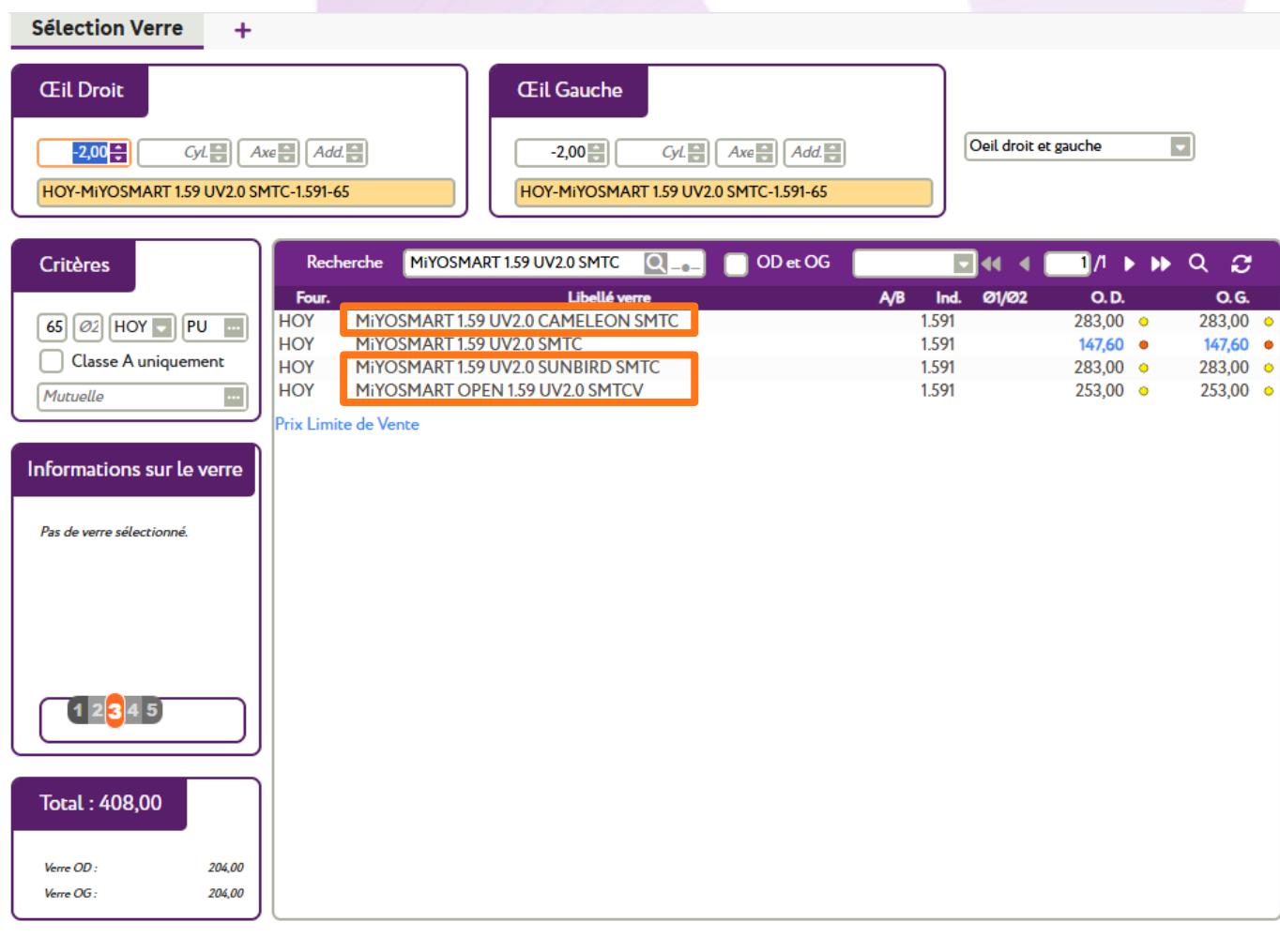
Si vous avez coché « Freination myopie prescrite remboursée », l'indication « Frein myopie prescrit » s'affiche en sélection verre.

Après avoir sélectionné le verre, le code LPP est directement sélectionné dans l'écran Tiers Payant. Ce code LPP est spécifique au fournisseur et au type de verre choisis :



Rb	Acte	T	Détail	Lpp	Net	Base RO	TP RO	Rbt RC	TP RO+RC	À Charge	ALD	ETM
<input checked="" type="checkbox"/>	VU1	V MiYOSMART 1.59 UV2.0 SMTC	2298972	147,60	44,28	0,00	0,00	0,00	0,00	147,60		
<input type="checkbox"/>		S SMARTCOAT		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	VU1	V MiYOSMART 1.59 UV2.0 SMTC	2298972	147,60	44,28	0,00	0,00	0,00	0,00	147,60		
<input type="checkbox"/>		S SMARTCOAT		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				295,20	88,56	0,00	0,00	0,00	0,00	295,20		

Si vous vendez le verre de freinage de la myopie alors qu'il n'est pas inscrit sur l'ordonnance, vous devez sélectionner la version 'Open', 'Cameleon' ou 'Sunbird' du Miyosmart lors de la sélection verre:



← ↺ + ✓ Valider

Le prix de vente est libre et la base de remboursement RO sera alors celle d'un verre de classe B classique (0,05€) :

Détail remboursements

C2S RO
C2S MUT
AME
Tiers Payant RO
60 %
Mutuelle RC1
...

RC1
RC2
PEC
SESAM Vitale Area

AUTRE OFFRE

Rb	Acte	T	Détail	Lpp	Net	Base RO	TP RO	Rbt RC	TP RO+RC	À Charge	ALD	ETM
<input checked="" type="checkbox"/>	VU1	V MiYOSMART OPEN 1.59 UV2....		7229705	253,00	0,05	0,00	0,00	0,00	253,00		
<input type="checkbox"/>		S SMARTCOAT V			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	VU1	V MiYOSMART OPEN 1.59 UV2....		7229705	253,00	0,05	0,00	0,00	0,00	253,00		
<input type="checkbox"/>		S SMARTCOAT V			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
					506,00	0,10	0,00	0,00	0,00	506,00		

100% SANTE

Contrat non responsable

Rb	Acte	T	Détail	Lpp	Net	Base RO	TP RO	Rbt RC	TP RO+RC	À Charge	ALD	ETM
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

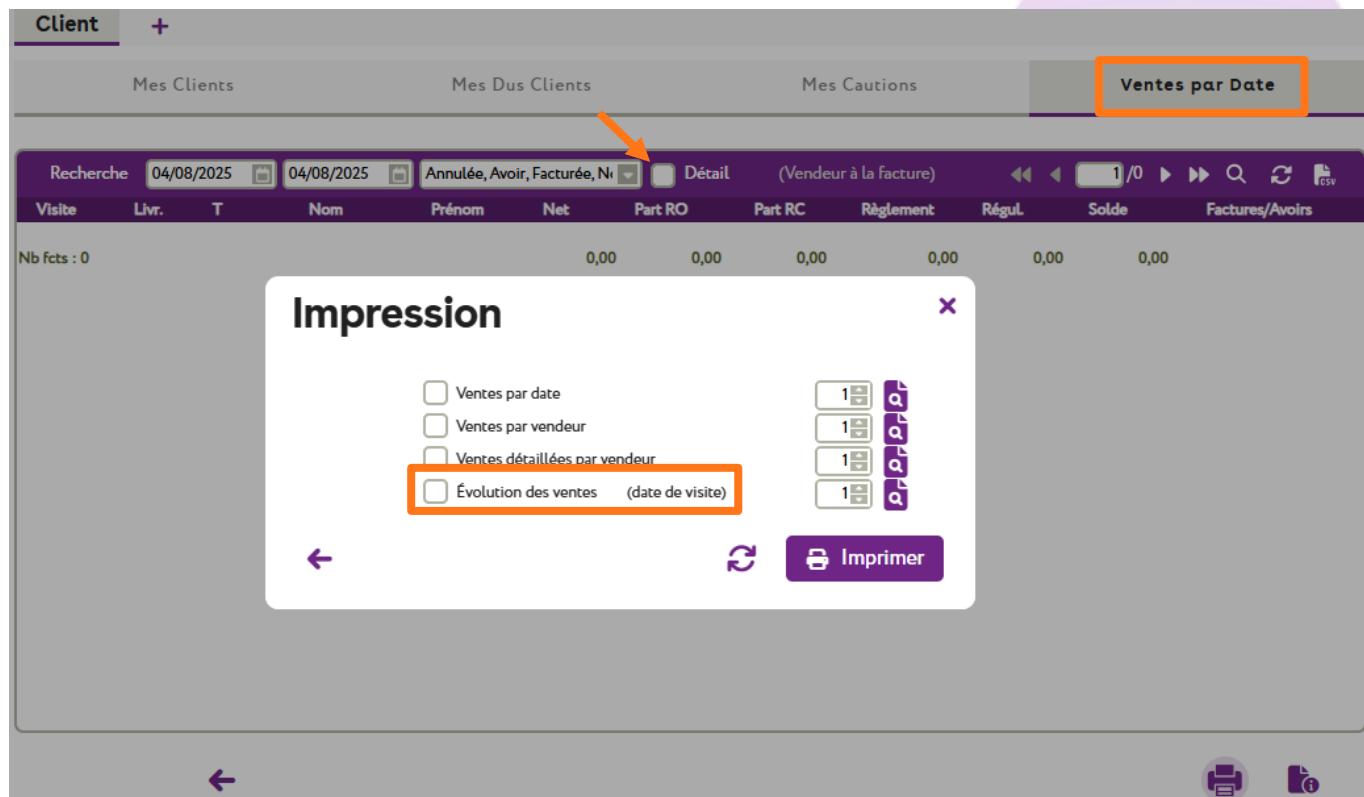
[←](#)
Vérif. taux
SESAM-Vitale
 Valider

VIII. Éditions statistiques

A. Évolution des ventes

L'évolution des ventes permet de comparer, dans deux tableaux, vos ventes sur un mois donné par rapport au même mois de l'année précédente, ainsi que vos ventes sur l'année par rapport à celles de l'année précédente.

L'édition est accessible via **Clients > Mes clients**, onglet « **Ventes par date** » en cliquant sur le bouton impression . Dans la boîte de dialogue qui s'ouvre alors, l'option « **Évolution des ventes** » a été ajoutée, accessible que vous ayez ou non coché « **Détail** » :



Client +

Mes Clients Mes Dus Clients Mes Cautions **Ventes par Date**

Recherche 04/08/2025 04/08/2025 Annulée, Avoir, Facturée, N Détail (Vendeur à la facture) 1/0 ▶️ 🔍 CSV

Visite Nom T. Libellé PAMP PA Net Q Net Fourn Famille Référence Type État

Impression

Ventes par date détaillé
 Évolution des ventes (date de visite)

1 🔍
1 🔍

◀️ 🔍 Imprimer

Le mois et l'année pris en compte pour la comparaison sont issus :

- soit de la date minimum (de visite) affichée à l'écran

Client +

Mes Clients Mes Dus Clients Mes Cautions **Ventes par Date**

Recherche 22/08/2023 06/08/2024 Annulée, Avoir, Facturée, N Détail (Vendeur à la facture) 1/5 ▶️ 🔍 CSV

Visite Livr. T Nom Prénom Net Part RO Part RC Règlement Régul. Solde Factures/Avoirs

- soit de la date minimum de facture saisie en cliquant sur le bouton « Recherche avancée » :

- Si une date minimum **de facture** est saisie, l'édition se basera sur celle-ci même si la date minimum de visite n'est pas vide ; il s'agira donc de l'évolution des ventes facturées.
- Sinon, l'édition se basera sur la date minimum **de visite**, et il s'agira de l'évolution des ventes facturées et non facturées.

La date prise en compte est rappelée avant impression :

Au niveau des filtres, hormis la date de référence, ne sont pris en compte que :

- l'inclusion ou non des avoirs **Avoir** (sur l'écran principal)

Recherche				22/08/2023	06/08/2024	Annulée, Avoir, Facturée, Nc	Détail	(Vendeur à la facture)	1/1	▶	🔍	CSV	
Visite	Livr.	T	Nom	Rechercher				Part RO	Part RC	Règlement	Régl.	Solde	Factures/Avoirs
28/05/24	O	DESMAUX		Non facturée	✓	-0,09	-100,00	0,00	0,00	-314,91	N°1 - 04/11/24		
20/06/24	O	SIMON		Facturée	✓	0,03	0,00	208,97	0,00	0,00	N°285 - 05/11/24		
Nb fcts : 2				Annulée	✓	-0,06	-100,00	208,97	0,00	-314,91			
				Avoir	✓								

- les vendeurs éventuellement sélectionnés en « Recherche avancée » , uniquement en « Ventes par Date » non détaillée, donc case non cochée  **Détail**).

Gestion des filtres

Nom	<input type="text" value="Nom du client"/>
Prénom	<input type="text" value="Prénom du client"/>
Adresse	<input type="text" value="Adresse du client"/>
Ville	<input type="text" value="Ville"/>
Téléphone	<input type="text" value="FR - Numéro de téléphone"/>
Date visite	<input type="text" value="22/08/2023"/> <input type="text" value="06/08/2024"/>
Date facture	<input type="text" value="15/07/2024"/> <input type="text" value="Date max"/>
Date avoir	<input type="text" value="Date min"/> <input type="text" value="Date max"/>
Etat facturation	<input type="text" value="Annulée, Avoir, Facturée, Non facturée"/>
Type Vente	<input type="text" value="Tous"/>
Vendeur	<input type="text" value="(Vendeur à la facture) (2)"/>
Soldé	<input type="text" value="RESP (Responsable RESP)"/>
Lettrage RO	<input type="text" value="DUPONT (André DUPONT)"/>
Lettrage RC	<input type="text" value="Vitale (Vitale CNDA)"/>
Type ordonnance	<input type="text" value="Inclus"/>
Rayon	<input type="text" value="Type Ordonnance"/>
	<input type="checkbox"/> Exclure les factures soldées par avoir
	  Valider

Les filtres appliqués sont notés dans l'entête de l'édition :

Évolution des ventes mensuelles - août 2023

Date : de visite (août 2023). Vendeurs : Vitale C, André D. Avoirs : Oui.

L'édition permet de suivre :

- le nombre de Montures, de lunettes Solaires, de verres Unifocaux et Multifocaux
- le nombre et la valeur des ventes sur les deux périodes comparées
- le cumul de valeur depuis le début de la période de référence
- l'évolution constatée entre les deux périodes de référence, en valeur et au cumul.

1^{er} tableau : comparatif mensuel avec une ligne par jour, sous-total hebdomadaire et total mensuel.

Évolution des ventes mensuelles - août 2023

D

: Oui. Vendeurs : Rod S, VALENTIN M, James C, Lambda T. (août 2023). Vente : Vitale C, André D. Avoirs : Oui.

août 2022							août 2023							Évolution			
Jour	Vente	Mont	Solair	Unifo	Multif	Valeur	Cumul	Jour	Vente	Mont	Solair	Unifo	Multif	Valeur	Cumul	%Valeur	%Cumul
Hebdo	0	0	0	0	0	0,00 €		Hebdo	7	56	7	84	0	2 484,24 €			
dim. 22								lun. 22	1	7	0	14	0	50,00 €	10 553,24 €	100 %	219,9 %
lun. 23	1	7	0	14	0	583,00 €	5 382,00 €	mar. 23	1	0	7	0	0	169,00 €	10 722,24 €	-71,01 %	199,22 %
mar. 24	1	7	0	0	0	109,00 €	5 491,00 €	mer. 24	6	21	21	42	0	866,24 €	11 588,48 €	794,72 %	211,04 %
mer. 25								jeu. 25	1	7	0	14	0	198,00 €	11 786,48 €	100 %	214,65 %
jeu. 26	1	7	0	14	0	583,00 €	6 074,00 €	ven. 26								-100 %	194,05 %
ven. 27								sam. 27									
sam. 28								dim. 28									
Hebdo	3	21	0	28	0	1 275,00 €		Hebdo	9	35	28	70	0	1 283,24 €			
dim. 29								lun. 29									
lun. 30								mar. 30									
mar. 31	1	7	0	14	0	989,00 €	7 063,00 €	mer. 31								-100 %	166,88 %
Mensuel	27	189	21	112	42	7 063,00 €	7 063,00 €	Mensuel	26	182	35	280	0	11 786,48 €	11 786,48 €	166,88 %	166,88 %

2nd tableau : comparatif annuel avec une ligne par mois et un total annuel.

Évolution des ventes annuelles - 2023

Date : de visite (août 2023). Vendeurs : Vitale C, André D. Avoirs : Oui.

2022							2023							Évolution			
Mois	Vente	Mont	Solair	Unifo	Multif	Valeur	Cumul	Mois	Vente	Mont	Solair	Unifo	Multif	Valeur	Cumul	%Valeur	%Cumul
janv.	27	189	21	112	42	7 063,00 €	7 063,00 €	janv.	26	182	35	280	0	11 786,48 €	11 786,48 €	166,88 %	166,88 %
févr.	23	147	28	210	14	5 308 731,40 €	5 315 794,40 €	févr.	30	168	35	238	0	10 004,76 €	21 791,24 €	-99,81 %	-99,59 %
mars	12	98	7	140	0	5 836,86 €	5 321 631,26 €	mars								-100 %	-99,59 %
avr.	29	203	14	182	14	7 701,00 €	5 329 332,26 €	avr.								-100 %	-99,59 %
mai	32	147	28	112	14	9 985,10 €	5 339 317,36 €	mai	23	70	14	56	0	4 374,21 €	26 165,45 €	-56,19 %	-99,51 %
juin								juin	8	14	0	14	14	1 226,50 €	27 391,95 €	100 %	-99,49 %
juil.								juil.	71	315	0	189	28	21 928,13 €	49 320,08 €	100 %	-99,08 %
août								août	42	175	0	42	0	16 661,00 €	65 981,08 €	100 %	-98,76 %
sept.								sept.								-100 %	-98,77 %
oct.	12	56	0	70	0	3 665,91 €	5 342 983,27 €	oct.								-100 %	-98,77 %
nov.	18	91	0	140	42	12 806,00 €	5 355 789,27 €	nov.								-100 %	-98,77 %
déc.	19	77	0	140	14	12 788,84 €	5 368 578,11 €	déc.								-100 %	-98,77 %
Total	172	1008	98	1106	140	5 368 578,11 €	5 368 578,11 €	Total	200	924	84	819	42	65 981,08 €	65 981,08 €	-98,77 %	-98,77 %

B. Rotations de stock par catégorie/marque

Pour trouver l'édition « Rotations de stock », allez dans Stock > Mes mouvements, cliquez sur les boutons  « Rotation de stock » puis impression .

Par défaut, l'édition propose un découpage par rayon. Vous pouvez désormais choisir un découpage par catégorie et marque, ou bien de ne pas découper du tout pour obtenir une simple liste :



Voici un extrait d'édition « Rotations de stock » par catégorie et marque :

Liste des filtres
Classement : Cat/Marque
Obsolète : Inclus
Qte mini : Inclus
Prix affiché : Prix de vente
Rotation du : 01/01/2023 au 01/07/2024

Fournisseur	Rayon	Initial	Entrées	E. Invent.	Sorties	S. Autres	S. Invent.	Final	Valeur PAN	Valeur PAMP
Sans catégorie										
ALPINE										
ATM	M	0	1	0	0	0	0	1	78,00 €	78,00 €
Total ALPINE		0	1	0	0	0	0	1	78,00 €	78,00 €
ART'KENTIEL										
ATM	M	0	2	0	0	0	0	2	108,00 €	108,00 €
Total ART'KENTIEL		0	2	0	0	0	0	2	108,00 €	108,00 €
KAOS										
ATM	M	0	1	0	0	0	0	1	86,00 €	86,00 €
Total KAOS		0	1	0	0	0	0	1	86,00 €	86,00 €
AMEYA										
ATOMO	M	0	3	0	0	1	0	2	93,00 €	93,00 €
Total AMEYA		0	3	0	0	1	0	2	93,00 €	93,00 €

Les filtres appliqués sont notés dans l'entête, et les articles non catégorisés apparaissent en premier.

Vos catégories s'enchaînent ensuite dans l'ordre alphabétique, avec un découpage secondaire par marque.

KIDS										
BLAC										
BEL	M	0	1	0	0	0	0	1	171,00 €	171,00 €
Total BLAC		0	1	0	0	0	0	1	171,00 €	171,00 €

Page 7 / 8

Fournisseur	Rayon	Initial	Entrées	E. Invent.	Sorties	S. Autres	S. Invent.	Final	Valeur PAN	Valeur PAMP
DISNEY CARS										
OPAL	M	2	0	0	3	-1	0	0	0,00 €	0,00 €
Total DISNEY CARS		2	0	0	3	-1	0	0	0,00 €	0,00 €
ERA										
SIV	A	0	4	0	3	2	0	-1	-399,00 €	-399,00 €
Total ERA		0	4	0	3	2	0	-1	-399,00 €	-399,00 €
Total KIDS		2	5	0	6	1	0	0	-228,00 €	-228,00 €
MACAT										
ANDY BROOK										
ADB	M	0	1	0	0	0	0	1	300 000,00 €	300 000,00 €
Total ANDY BROOK		0	1	0	0	0	0	1	300 000,00 €	300 000,00 €
BELLINGER										
BEL	M	0	1	0	0	0	0	1	67,00 €	67,00 €
Total BELLINGER		0	1	0	0	0	0	1	67,00 €	67,00 €
JFREY										
BLI	M	0	1	0	1	0	0	0	0,00 €	0,00 €
Total JFREY		0	1	0	1	0	0	0	0,00 €	0,00 €
RAC0										
SIV	A	0	1	0	1	0	0	0	0,00 €	0,00 €
Total RAC0		0	1	0	1	0	0	0	0,00 €	0,00 €
Total MACAT		0	4	0	2	0	0	2	300 067,00 €	300 067,00 €
TOTAL		242	68	0	165	3	1	141	300 211,71 €	300 222,12 €

Vous avez des sous-totaux pour chaque marque et chaque catégorie, et un total global.

C. Mes statistiques

Cliquez Statistiques > Mes statistiques.

Lors du 1^{er} lancement ou suite à une mise à jour des statistiques nécessitant une mise à jour des données, une initialisation des données statistiques est lancée.

Elle peut durer plusieurs minutes donc un message s'affiche :



Si vous cliquez à nouveau sur « Mes statistiques » avant la fin du traitement, le même message s'affiche car l'import des données n'est pas terminé.

Une fois l'initialisation effectuée et complète, l'écran des statistiques s'affiche automatiquement :

